TVG ONLINE MARKETING

Stand: 23.10.2023

Allgemeine Geschäftsbedingungen für „TVG Social Media Produkte“ des TVG Verlages

I. Geltungsbereich

1. Die TVG Telefonbuch- und Verzeichnisverlag GmbH & Co. KG (im Folgenden „**Verlag**“) stellt seinen Kunden Produkte und Dienstleistungen im Bereich Social Media („**Social Media Produkte**“) zur Verfügung, welche der Verlag in Kooperation mit der DTM Deutsche Tele Medien GmbH (im Folgenden „**DTM**“) unter Einschaltung eines externen Dienstleisters, der Spotzer Digital BV (im Folgenden „**Dienstleister**“), erbringt. Die vorliegenden Vertragsbedingungen (nachstehend „**Social Media Bedingungen**“ oder „**SMB**“) regeln die Bedingungen, unter welchen die Leistungen des Verlags erbracht werden.
2. Die SMB gelten nur, wenn der Kunde ein Unternehmer (§ 14 BGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.
3. Die SMB geltend in ihrem Anwendungsbereich ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als der Verlag ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt hat. Dieses Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, beispielsweise auch dann, wenn der Kunde im Rahmen der Bestellung auf seine AGB verweist und der Verlag dem nicht ausdrücklich widerspricht.
4. Individuelle Vereinbarungen, die zwischen dem Verlag und dem Kunden in schriftlicher Form getroffen werden, haben Vorrang vor diesen Social Media Bedingungen.

II. Bestellungen, Vertragsschluss

1. Der Kunde erteilt unter Verwendung des hierfür vorgesehenen Bestellscheins oder Onlineformulars einen für ihn verbindlichen Auftrag für das von ihm bestellte Social Media Produkt. Der Auftrag kann auch durch digitale Unterschrift des Kunden erteilt werden.
2. Auftragsbestätigungen werden in der Regel nicht ausgeschrieben. Sofern der Auftrag jedoch mündlich, telefonisch oder online abgeschlossen wird, bedarf es eines Bestätigungsschreibens in Textform durch den Verlag. Ebenfalls bedürfen sonstige mündliche Vereinbarungen einer Bestätigung in Textform durch den Verlag.
3. Der Vertrag kommt mit Zugang einer Auftragsbestätigung, Übersendung der Rechnung bzw. konkludent mit der Leistungserbringung zustande.
4. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, Aufträge im eigenen Ermessen abzulehnen oder vom Vertrag zurückzutreten, ohne dass dem Kunden hieraus Schadenersatzansprüche entstehen, wenn sich herausstellt, dass Inhalt oder Form der geschuldeten Leistung gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen.
5. Ein Rücktrittsrecht vom Verlag besteht ferner bei begründeten Zweifeln an der Kreditwürdigkeit des Kunden
6. Im Rahmen einer Bestellung sind vom Kunden seine Kontaktinformationen (einschließlich der Telefonnummer, der primären E-Mail-Adresse, die der Verlag für die Kontaktaufnahme verwendet, sowie die Kontaktinformationen des Ansprechpartners des Kunden sowie ggf. eine kurze Beschreibung des Geschäfts des Kunden und andere Informationen (zusammen und gemeinsam mit den weiteren vom Kunden bereitgestellten Inhalten und Informationen „**Kundendaten**“) zu übermitteln.

III. Leistungsinhalte,Arbeitsabläufe

1. Die einzelnen Inhalte der vom Verlag zu erbringenden Leistungen sowie die Arbeitsabläufe zur Ausführung der Leistungen werden in dem jeweiligen Social-Media-Angebot des Verlags (nachstehend „Angebot“) definiert.
2. Die praktische Ausführung der Bestellung einschließlich der technischen Erstellung und gestalterischen Ausführung der Social Media Produkte und die insoweit erforderliche Kommunikation mit dem Kunden erfolgen unmittelbar durch den bzw. mit dem Dienstleister.

IV. Rechte an Social Media Produkten

1. Vorbehaltlich abweichender Bestimmungen im jeweiligen Angebot des Verlages sowie der folgenden Einschränkungen stehen dem Kunden alle Rechte an den vom Kunden bestellten Social Media Produkte zu. Der Übergang der Rechte auf den Kunden erfolgt mit vollständiger Zahlung der jeweils vom Kunden zu zahlenden Vergütung an den Verlag.
2. Soweit ein Social Media Produkt Texte, Bilder (einschließlich Logos oder Fotos), Vorlagen oder andere bereits vorhandene Inhalte oder Materialien aus der Bibliothek des Dienstleisters („**Spotzer-Material**“) enthält, erhält der Kunde insoweit nur eine nicht exklusive, unbefristete, weltweite, nicht übertragbare Lizenz zur Nutzung des Spotzer-Materials im Rahmen des betreffenden Social Media Produkts. Das Eigentum an allen Spotzer-Materialien bleibt bei dem Dienstleister.
3. Soweit auf Wunsch des Kunden in den Produkten und Dienstleistungen an den Dienstleister lizenziertes „**Bilddatenbank-Material**“, d.h. Archivbilder, Videomaterial oder anderes Material, verwendet wird, hat der Kunde kein über die Nutzung im Rahmen der Produkte und Dienst-

leistungen nach diesem Vertrag hinausgehendes Recht zur Vervielfältigung, Erstellung abgeleiteter Werke, Verbreitung oder Unterlizenzierung oder Übertragung dieser Materialien.

4. Der Kunde bleibt Eigentümer aller Kundendaten, einschließlich Logos, Bilder, Slogans, Kunst und anderer Materialien, die der Kunde im Zusammenhang mit der Erstellung eines Social Media Produkts zur Verfügung stellt bzw. direkt zum Social Media Produkt hinzufügt.

V. Kundendaten – Lizenz, Garantie, Freistellung

1. Mit Aufgabe der Bestellung gewährt der Kunde dem Verlag eine weltweite, gebührenfreie und unterlizenzierbare Lizenz („**Kundendatenlizenz**“) zur Verwendung der Kundendaten in Verbindung mit der Herstellung der Social Media Produkte und zur Registrierung oder Einrichtung von Konten oder Schlüsselwörtern bei Drittmedien im Namen des Kunden.
2. Im Hinblick auf Kundendaten garantiert der Kunde dem Verlag („**Kundengarantie**“), dass (i) der Kunde das volle Recht zur Nutzung, Übertragung und Verbreitung der Kundendaten hat, (ii) die Kundendaten wahrheitsgemäß und nicht irreführend sind und durch sie nicht plagiiert, verleumdet, diffamiert oder geschädigt wird, (iii) die Nutzung der Social Media Produkte durch den Kunden nicht in die Persönlichkeitsrechte Dritter eingreift oder anderweitig die Rechte oder Eigentumsinteressen von Dritten beeinträchtigt oder verletzt, und (iv) dass der Kunde die Social Media Produkte nur so nutzen wird, wie in diesen Social Media Bedingungen und dem mit dem Verlag abgeschlossenen Vertrag gestattet.
3. Der Kunde stellt den Verlag und seine verbundenen Unternehmen hiermit frei („**Kundenfreistellung**“) von allen Verlusten, Schäden, Verbindlichkeiten, Ansprüchen, Forderungen, Klagen und Ausgaben, einschließlich angemessener Anwaltskosten, die dem Verlag oder seinen verbundenen Unternehmen entstehen können aus oder im Zusammenhang mit: (i) der Darstellung oder Nutzung von Kundendaten, die der Kunde im Zusammenhang mit der Erstellung von Social Media Produkten Verfügung gestellt hat, und (ii) Ansprüchen, die auf einem Verstoß des Kunden gegen die Bedingungen der Lizenz zur Nutzung der Social Media Produkten basieren.

VI. Mängel und Haftung

1. Die Social Media Produkte sind frei von Mängeln und den Bestimmungen der in dem betreffenden Angebot des Verlages genannten Spezifikationen entsprechend zu erstellen.
2. Ein Social Media Produkt weist einen Mangel („**Mangel**“) auf, wenn: (1) das Social Media Produkt nicht den angemessenen Erwartungen des Kunden entspricht, basierend auf der Beschreibung des Social Media Produkts in dem entsprechenden Angebot des Verlags; oder (2) wenn das Social Media Produkt Material (Text, Bilder, Kontaktinformationen usw.) enthält, das falsch ist (vorausgesetzt, dass dieses Material bei der Lieferung durch Kunden korrekt war); oder (3) wenn das Social Media Produkt Inhalte (außer Kundendaten) enthält, welche Rechte Dritter verletzen. Fehler, Präsentations- oder Qualitätsprobleme, die auf Kunden gelieferte Materialien zurückzuführen sind, stellen keinen Mangel dar.
3. Ungeachtet des Vorstehenden ist der Verlag nicht verantwortlich für die Erbringung von Dienstleistungen Dritter, die zusätzlich zu den vom Verlag bzw. vom Dienstleister zu erbringenden Leistungen in die Produkte und Dienstleistungen integriert werden.
4. Sollte dem Kunden ein Anspruch aufgrund eines Mangels, wie vorstehend definiert, gegen den Verlag zustehen und der Kunde den Anspruch geltend machen, wird der Verlag (unter Einschaltung des Dienstleisters), vorbehaltlich der in den nachstehenden Absätzen 5 bis 7 aufgeführten Einschränkungen, den vom Kunden monierten Mangel in Übereinstimmung mit diesen SMB auf eigene Kosten und unverzüglich beheben und dem Kunden das Social Media Produkt erneut zur Überprüfung und Abnahme übermitteln. Im Falle des Fehlschlagens der Mängelbehebung kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder den Preis für das Social Media Produkt angemessen mindern.
5. Im Hinblick auf solche Mängel, die in der zuvor vom Kunden ausdrücklich gebilligten textlichen und graphischen Gestaltung des Social Media Produkts bestehen, ist eine Haftung des Verlags ausgeschlossen, wenn der Kunde den Verlag nicht innerhalb von 60 Tagen ab dem Lieferdatum über die betreffende Reklamation informiert. Im Übrigen verjähren Mängelansprüche innerhalb eines Jahres ab Lieferung des Social Media Produkts.
6. Mit Ausnahme der ausdrücklich in Absatz 8 vorgesehenen Fälle haftet keine der Parteien gegenüber der jeweils anderen Partei für mittelbare Schäden oder Folgeschäden einschließlich, aber nicht beschränkt auf, entgangenen Gewinn aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung der Social Media Produkte.
7. Mit Ausnahme der ausdrücklich in Absatz 8 Satz 1 vorgesehenen Fälle ist die Haftung der Parteien auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.
8. Die in den vorstehenden Absätzen 6 und 7 enthaltenen Haftungsbeschränkungen gelten nicht für grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachte Schäden sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die in Absatz 6 enthaltenen Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf).
9. Jede Partei ist im Rahmen des Möglichen dafür verantwortlich, jegliche Verluste und Schäden, die ihr im Rahmen dieser Vereinbarung entstehen, angemessen zu mindern.Profilseite unter www.webadresse.de

VII. Preise, Zahlungsbedingungen

1. Die für die Social Media Produkte zu zahlenden Preise sind im jeweiligen Angebot des Verlags definiert. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
2. Im Falle der Stornierung einer Bestellung sind an den Verlag, abhängig vom jeweiligen Bearbeitungsstand im Zeitpunkt der Stornierung, die folgenden Stornierungsgebühren zu zahlen.

Bearbeitungsstand	Stornierungsgebühr
Bestellung erhalten	kostenlos
Erfolgreiches Erstgespräch	Gebühr in Höhe von 100% der 1 Monatsgebühr
Erstentwurf Posts an Kunde geliefert	Entgelt für 3 Monatsgebühren
Erster Zyklus erfüllt	Gebühren gemäß der Mindestlaufzeit

3. Die Rechnungsstellung kann vor Leistungserfüllung durch TVG erfolgen. Soweit im Einzelfall nicht anders vereinbart, ist der Rechnungsbetrag ohne Abzug in gleichen Teilbeträgen jeweils monatlich in der gesamten Laufzeit des Vertrages unter Angabe der Auftrags- und Kundennummer auf ein angegebenes Bankkonto vom Verlag zahlbar. Eventuelle Setup-Gebühren sind sofort nach Abschluss des Vertrages zahlbar.
4. Für jede nicht eingelöste oder zurückgereichte Lastschrift hat der Kunde dem Verlag die hieraus resultierenden Kosten in Höhe von 15,00 Euro pro Vorgang zu erstatten, soweit er diese Kosten zu vertreten hat.

VIII. Laufzeit, Kündigung

1. Sofern im jeweiligen Angebot des Verlags nichts Abweichendes vorgesehen ist, gilt für die auf Grundlage dieser SMB abgeschlossenen Verträge eine anfängliche Abonnementdauer von zwölf (12) Monaten.
2. Nach Ablauf der anfänglichen Abonnementdauer verlängert sich das Abonnement jeweils um weitere zwölf (12) Monate, wenn es nicht mit einer Frist von vier Wochen vor dem Ablauf der Laufzeit von einer Vertragspartei gekündigt wird.
3. Die Kündigung kann per Brief, Fax oder E-Mail erfolgen. Eine Kündigung per E-Mail ist nur dann verbindlich, wenn sie unter Verwendung derjenigen E-Mail-Adresse versendet wurde, die der Kunde bei Vertragsabschluss oder nachträglich als Kontakt-Adresse hinterlegt hat.
4. Das Recht auf Kündigung eines Vertrages aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

IX. Datenschutz

Jede Bestellung des Kunden wird unter Berücksichtigung der datenschutz-rechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
Die Datenschutzhinweise des Verlages können unter https://www.tvg-verlag.de/datenschutzerklaerung abgerufen werden.

X. Schlussbestimmungen

1. Für diese SMB und die Verträge welcher die SMB zugrunde liegen, gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Kollisionsrechts.
2. Ist der Kunde Unternehmer (§ 14 BGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher - auch internationaler - Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten der Geschäftssitz des Verlags. Der Verlag ist jedoch in allen Fällen auch berechtigt, Klage am Erfüllungsort der Lieferverpflichtung gemäß diesen SMB oder am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu erheben.
3. Sollten eine Bestimmung dieser SMB oder des Vertrages, dem die SMB zu-grunde liegen, unwirksam, nichtig, undurchführbar oder undurchsetzbar sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame, nichtige, undurchführbare oder undurchsetzbare Bestimmung wird vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der unwirksamen, nichtigen, undurchführbaren oder undurchsetzbaren Bestimmung erkennbar verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahekommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.

TVG ONLINE MARKETING

TVG Verlag
Wir sorgen für Kontakte

TVG Telefonbuch- und Verzeichnisverlag
GmbH & Co. KG
Wiesenhüttenstraße 18 · 60329 Frankfurt
Postfach 16 07 18 · 60070 Frankfurt
Telefon (069) 2 57 86-0 · Telefax (069) 2 57 86-46 01
Geschäftsführung Thomas Linek, Karin Roos

Handelsregister HRA Frankfurt 30305
USt-IdNr. DE 217992504
Komplementär TVG Verwaltungs GmbH
Amtsgericht Frankfurt HRB 53568
Konto Deutsche Bank AG Frankfurt
IBAN: DE46 5007 0010 0034 6494 00 · BIC: DEUTDEFFXXX