TVG ONLINE MARKETING

Stand: 24.07.2024

Allgemeine Geschäftsbedingungen für „Online Marketing Produkte“ des TVG Verlages

I. Allgemeines

1. Der TVG Verlag bietet seinen Kunden Dienstleistungen im Online Marketing Bereich. Dazu zählen insbesondere Angebote im Bereich Webseiten-Gestaltung und Suchmaschinenwerbung bzw. -optimierung. Die Leistungen im Einzelnen sind im jeweiligen Auftrag konkret beschrieben.
2. Für die vorstehenden unter 1. genannten Dienstleistungen gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TVG Verlags (im Folgenden: AGB). Der Verwendung von AGB durch den Kunden wird ausdrücklich widersprochen.
3. Die vom TVG Verlag angebotenen Dienstleistungen für Online Marketing Produkte richten sich ausschließlich an Unternehmen.

II. Vertragsschluss

Der Auftrag ist für den Kunden mit der Unterschrift rechtsverbindlich.

III. Produkte und Leistungen des TVG Verlags

Die vom TVG Verlag zu erbringenden Leistungen richten sich nach den im Bestellschein vom Kunden ausgewählten und in Auftrag gegebenen Produkten oder Dienstleistungen/Services:

1. Suchmaschinenwerbung/-optimierung
   a. Der TVG Verlag erbringt für den Kunden Suchmaschinenwerbung (SEA). Dies umfasst alle Maßnahmen zur Konzeption, Durchführung, Optimierung und Steuerung der Werbekampagne auf bekannten Suchmaschinen im Internet.
   b. Der TVG Verlag schaltet für den Zeitraum der vereinbarten Vertragsdauer Anzeigen in Suchmaschinen wie z. B. Google. Vor Beginn der Anzeigenschaltung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Kunden die Konzeption von Suchwörtern und Suchwortkombinationen.
   c. Durch Eingabe dieser Suchwörter oder Suchwortkombinationen scheint im Anzeigenbereich der Suchmaschinen die Werbeanzeige des Kunden.
   d. Der TVG Verlag übernimmt keine Garantie, dass die Anzeige immer unter den ersten Treffern erscheint.
   e. Verlinkungen und Domains werden nicht in den Suchmaschinenindex aufgenommen, insbesondere – aber nicht ausschließlich – wenn sie pornographische, jugendgefährdende rassistische Inhalte besitzen oder sonst gegen geltendes Recht verstoßen.
   f. Dem Kunden ist bekannt, dass seine Websites nicht in den Suchmaschinenindex aufgenommen werden können, wenn der Aufnahme technische oder andere Gründe entgegenstehen, insbesondere – aber nicht ausschließlich – wenn die betreffenden Websites nicht durch Webcrawler von Suchmaschinenbetreibern erfasst werden können, unverhältnismäßig viele Dokumente enthalten, über keine lokalen Inhalte verfügen oder nicht in deutscher Sprache gehalten sind.
   g. Der Kunde hat kein Anrecht, dass Dienstleistungen im Bereich Suchmaschinenwerbung bzw. Suchmaschinenoptimierung innerhalb eines bestimmten Zeitraums seitens des TVG Verlags ausgeführt werden; es sei denn, dies ist im Auftrag konkret vereinbart worden.
2. Erstellung von Internetseiten
   a. Mit der Erstellung einer Webseite bietet der TVG Verlag dem Kunden einen zusätzlichen Service, wie die Registrierung der gewünschten Internetdomain (sofern verfügbar) und die Gestaltung verschiedener Arten von Websites. Darüber hinaus übernimmt der TVG Verlag bei entsprechender Auftragserteilung das Hosting dieser Websites.
   b. Der Kunde ist verpflichtet, auf seine Internetpräsenz eingestellte Inhalte als eigene Inhalte unter Angabe seiner vollständigen Firmierung und seiner Anschrift zu kennzeichnen und wird darüber hinaus auch den übrigen anwendbaren gesetzlichen Informationspflichten in Bezug auf die Inhalte seiner Internetpräsenz nachkommen.
   c. Der Kunde hat kein Anrecht auf Eingliederung in bestimmten lokalen Netzen und/oder Plattformen, es sei denn, dies ist im Auftrag konkret vereinbart worden.
   d. Der TVG Verlag ist bezüglich der Art und Weise und/oder Häufigkeit der Nutzung der Online Produkte oder Anzahl der Nutzer nur nach entsprechender Vereinbarung und gegen gesondertes Entgelt auskunftspflichtig.
   e. Bei der Erstellung und Registrierung von Domains für Landingpages im Kundenauftrag ist Inhaber der Domains der TVG Verlag. Technisch bedingte Farb-, Ton- oder Konturenabweichungen vom Auftrag bleiben vorbehalten und rechtfertigen keinen Preisnachlass. Das gilt insbesondere bei der Darstellung durch verschiedene Grafikkarten.
   f. Für den Fall, dass Applikationen gehostet werden, behält sich der TVG Verlag das Recht vor, die Verwendung bestimmter Applikationen auf dem Server zu untersagen, wenn diese das eigene Betriebssystem oder das System des jeweiligen Nutzers beeinträchtigen, beschädigen oder die Übertragungsrate überdurchschnittlich beeinträchtigen können. Der TVG Verlag übernimmt keine Verpflichtung zur Aufrüstung der Serversoftware, wenn Anwendungen gehostet werden.

3. Social Media Leistungen
   a. Facebook-Fanpage und weitere Facebook-Leistungen
      – Der TVG Verlag erstellt für den Kunden eine kundeneigene Facebook Profilseite. Die Inhalte auf der kundeneigenen Profilseite werden entsprechend den Inhalten der erstellten Webseite oder Landingpage bzw. entsprechend der Kunden-Website angelegt, soweit dies im Rahmen der graphischen und technischen Rahmenbedingungen von Facebook möglich ist.
      – Nach Fertigstellung der Profilseite muss der Kunde selbst einen Facebook-Account anlegen und dem TVG Verlag den Benutzernamen zum Zwecke der Freischaltung mitteilen. Nach Freischaltung kann der Kunde die Profilseite nach eigenen Wünschen gestalten und bearbeiten.
      – Eine Bearbeitung der Profilseite durch den TVG Verlag erfolgt nach Freischaltung nur mittels einer Beauftragung durch den Kunden.
      – Der Kunde verpflichtet sich, in Bezug auf die Profilseite die Nutzungsbedingungen für Facebook-Seiten anzuerkennen. Diese sind abrufbar unter http://www.facebook.com/terms_pages.php.
      – Der TVG Verlag wird für den Kunden beim Internetdienst Facebook über ein eigenes Benutzerkonto Anzeigen buchen. Ein Vertragsverhältnis kommt dabei ausschließlich zwischen dem Kunden und dem TVG Verlag zustande. Der jeweilige Nutzer kann diese Anzeigen einsehen, wenn die vom Kunden bekanntgegebenen Parameter (z.B. Ort oder Zielgruppe) zutreffen. Die Anzeigentexte enthalten den vom Kunden mitgeteilten Uniform Ressource Locator (URL), auf den der Nutzer durch Anklicken der Anzeige gelangen soll. Der TVG Verlag wird sich um eine bestmögliche Positionierung der Anzeigentexte bemühen. Es erfolgt jedoch keine Zusicherung, dass eine bestimmte Positionierung der Anzeigentexte zu einem bestimmten Zeitpunkt erreicht wird. Der TVG Verlag kann bei Auftragsdurchführung die vom Kunden gewählte geographische Ausrichtung (Radius) ändern, um den Erfolg der Kampagne zu erhöhen.

   b. Google My Business (Google My Business-Datenpflege)
      – Der TVG Verlag pflegt die Geschäftsdaten des Kunden in Google My Business ein.
      – Der TVG Verlag übernimmt in diesem Zusammenhang die Registrierung des Kunden bei Google My Business. Im Rahmen dieses Registrierungsprozesses erhält der Kunde von Google eine PIN zugesandt. Nach Erhalt der PIN ist der Kunde verpflichtet, die PIN zum Zwecke der Freischaltung an den TVG Verlag zu übermitteln. Der TVG Verlag veranlasst dann die Freischaltung. Auf Wunsch erhält der Kunde eigene Administratorenrechte für seinen Google My Business-Eintrag.
      – Eine Bearbeitung des Google My Business-Eintrags erfolgt durch den TVG Verlag nur nach Beauftragung durch den Kunden.
      – Der TVG Verlag übernimmt keine Gewähr für die regelmäßige Auffindbarkeit des Google My Business-Eintrags.

   c. Weblisting
      – Im Rahmen des Weblistings hinterlegt der Kunde in seinem Account beim TVG Verlag seine Unternehmensdaten. Der TVG Verlag wird diese Daten bei durch ihn ausgewählten Online-Plattformen (im Folgenden: Portale), welche Unternehmensprofile enthalten (insbesondere Onlineverzeichnisse, Plattformen für Bewertungen, mobile Kartenanbieter oder soziale Netzwerke) zur Veröffentlichung hinterlegen, pflegen und/oder bereits bestehende Einträge des Kunden bei dem jeweiligen Portal, soweit notwendig, aktualisieren. Hierzu bemüht sich der TVG Verlag um die Erstellung und Pflege der Einträge bei möglichst vielen Portalen. Eine aktuelle Übersicht über die umfassten Online-Portale kann über die folgende Webseite eingesehen werden: https://www.tvg-verlag.de/tvg-weblisting#toggle-id-3.
      – Aus technischen und anderen Gründen kann nicht bei allen im Internet existierenden Portalen die Eintragung und Pflege vorgenommen werden. Die Anzahl der angeschlossenen Portale richtet sich nach dem vom Kunden gebuchten Paket. Ergänzend hierzu ergibt sich der Umfang der jeweiligen Leistung aus den Vorgaben des jeweiligen Portals. Die Einbindung des jeweiligen Kunden-Accounts an ein Portal bestimmt sich nach dessen technischer Verfügbarkeit und den im Kunden-Account hinterlegten Branchen. Der TVG Verlag ist grundsätzlich darum bemüht, den Kunden in sämtliche, dem gebuchten Profil entsprechende und passende Portale einzubinden, behält sich jedoch ausdrücklich vor, einzelne Portale jederzeit und ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
      – Der TVG Verlag wird, soweit technisch möglich, dafür Sorge tragen, dass auch bereits bestehende Einträge des Kunden bei den angebundenen Online-Portalen aktualisiert werden. Im Einzelfall kann dabei die Mitwirkung des Kunden erforderlich sein (Übermittlung existierender Zugangsdaten zu dem jeweiligen Portal, Löschung von Alt-Eintragungen). Der TVG Verlag haftet weder für die verzögerte oder nur teilweise Annahme der Daten und Materialien, deren Ablehnung oder spätere Löschung seitens der Portale noch für Veränderungen der eingepflegten Daten und Materialien seitens der Portale und die Platzierung der Daten und Materialien auf der jeweiligen Portalseite. Der TVG Verlag haftet zudem nicht für die Stilllegung von Portalen.
      – Der TVG Verlag ist berechtigt, die vom Kunden in seinem Kunden-Account hinterlegten Daten, auch soweit diese personenbezogenen Daten enthalten, dem Produktpartner zum Zwecke des Weblistings zu übermitteln und/oder zugänglich zu machen. Der TVG Verlag ist verpflichtet, sicherzustellen, dass die Portale und der Produktpartner die Daten nur zum Zwecke des Weblistings verwenden. Der TVG Verlag haftet für die Erbringung der Weblisting-Leistungen durch seinen Produktpartner gem. Ziffer VIII dieser AGB.
      – Der TVG Verlag ist auch berechtigt, zur Einhaltung der Richtlinien des jeweiligen Portals die Daten des Kunden entsprechend anzupassen. Der Kunde bevollmächtigt den TVG Verlag und seinen Produktpartner, zum Zwecke der Übermittlung und Veröffentlichung der Daten gegenüber den Portalen in seinem Namen aufzutreten.
      – Zur Erfüllung dieser Leistungen bedienen wir uns derzeit folgender Produktpartner:

        advantago GmbH & Co. KG, Pretzfelderstr. 7-11, 90425 Nürnberg

        Die Leistungen der advantago GmbH & Co. KG werden nach deren AGB erbracht, abrufbar unter www.advantago.de/agb.
        Im Übrigen gelten die Mitwirkungspflichten gemäß diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen.

d. Profilseite unter www.webadresse.de
   - Die Profilseite ist eine Zusatzleistung und wird auf dem Portal www.webadresse.de veröffentlicht. Der Online-Eintrag des jeweiligen Kunden fasst die Unternehmensinformationen zusammen (u.a. Kontaktdaten, Unternehmensbeschreibung) und stellt sie übersichtlich dar. Die Profilseite ist in einer kostenfreien und einer kostenpflichtigen Version mit erweiterten Funktionen verfügbar.
   - Aufgrund technischer Voraussetzungen ist die Profilseite bezüglich der Inhalte und des Layouts weitestgehend standardisiert. Änderungswünsche des Kunden können möglicherweise nicht oder nur teilweise berücksichtigt werden und sind schriftlich an den TVG Verlag zu richten.

e. Domainregistrierung
   - Bei der Verschaffung und/oder Pflege von Domains ist der TVG Verlag im Verhältnis zwischen dem Kunden und der jeweiligen Registrierungsstelle lediglich als Vermittler tätig. Der abgeschlossene Vertrag zur Vermittlung des Registrierungsantrages des Kunden an die zuständigen Vergabestellen steht unter dem Vorbehalt der konkreten Verfügbarkeit einer jeweiligen Domain bei der zuständigen Vergabestelle. Kann die Domain im genannten Zeitraum nicht registriert werden, wird der TVG Verlag von der Pflicht zur Leistung frei. Der TVG Verlag hat auf die Domain-Vergabe keinen Einfluss und übernimmt folglich keine Gewähr dafür, dass die für den Kunden beantragten Domains zugeteilt werden und/oder zugeteilte Domains frei von Rechten Dritter sind oder auf Dauer Bestand haben.
   - Der Kunde garantiert, dass die von Ihm beantragte Domain keine Rechte Dritter verletzt.
   - Der Kunde wird einen etwaigen Verlust seiner Domain dem TVG Verlag unverzüglich mitteilen.
   - Der TVG Verlag ist berechtigt, die Domain des Kunden nach Beendigung des Vertrags mit dem Kunden freizugeben. Spätestens mit dieser Freigabe erlöschen alle Rechte des Kunden aus der Registrierung.

IV. Pflichten des Kunden

1. Der Kunde ist verpflichtet, die für die Ausführung des Auftrags benötigten Daten (insbesondere – aber nicht ausschließlich – Unternehmensdaten, Bild-, Ton- und/oder Videomaterial) richtig, vollständig, rechtzeitig und kostenfrei dem TVG Verlag zur Verfügung zu stellen. Sofern im Rahmen des Auftrags zwischen dem Kunden und dem TVG Verlag nicht anderes vereinbart wurde, ist der Kunde verpflichtet, die zur Ausführung benötigten Daten innerhalb von 1 Woche nach Auftragserteilung dem TVG Verlag zur Verfügung zu stellen. Liefert der Kunde die benötigten Daten nicht rechtzeitig, richtig und vollständig, ist der TVG Verlag berechtigt, 50% der im Auftrag anfallenden Vergütung dem Kunden sofort in Rechnung zu stellen.

2. Darüber hinaus verpflichtet sich der Kunde:
   - Änderungen seiner Anschrift, Telefonnummer und Bankverbindung dem TVG Verlag unverzüglich mitzuteilen.
   - alle einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere – aber nicht ausschließlich – die Bestimmungen des Telekommunikationsgesetzes (TKG), die jeweils geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen und anwendbaren gesetzlichen Informationspflichten (z.B. Angabe des Impressums) zu befolgen.
   - seine im Kunden-Account hinterlegten Inhaltsdaten ständig aktuell zu halten.
   - die Sicherheit seines Systems im Hinblick auf Viren zu gewährleisten.
   - für ihn durch den TVG Verlag zum Abruf bereitgestellte Daten (z. B. E-Mails) regelmäßig abzuholen bzw. abzurufen; die nötige Häufigkeit und der Zeitpunkt der Abrufung wird dem Kunden durch den TVG Verlag bei Bedarf mitgeteilt und muss vom Kunden eingehalten werden, andernfalls ist der TVG Verlag nach schriftlicher, angemessener Fristsetzung und Aufforderung zum Abruf der Daten zur Löschung der Daten berechtigt.
   - eine Überlastung des Dienstes zu verhindern. Bei Verletzung dieser Pflicht behält sich der TVG Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen gegen den Kunden und/oder dessen Hilfspersonen vor.

3. Der Kunde sichert zu, dass die von ihm übermittelten Daten Rechte Dritter und dass ihm das alleinige Verfügungs- und Nutzungsrecht an diesen Daten zusteht. Der Kunde sichert insbesondere – aber nicht ausschließlich – zu, dass sämtliche im Rahmen der nach diesen AGB zu erbringenden Dienstleistungen dem TVG Verlag zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten in datenschutzrechtlich zulässiger Weise erhoben, verarbeitet und sonst genutzt werden sowie durch den TVG Verlag und/oder der durch den TVG Verlag beauftragten Unternehmen und/oder Personen für die Erbringung der Dienstleistungen nach diesen AGB in datenschutzrechtlich zulässiger Weise verarbeitet und genutzt werden können.

4. Der Kunde ist für den Inhalt sämtlicher Daten, die der Kunde dem TVG Verlag im Zuge der nach diesen AGB zu erbringenden Dienstleistungen zur Verfügung stellt (im Folgenden: Daten), verantwortlich, er trägt die volle Verantwortung und Haftung für den Inhalt der Daten und stellt den TVG Verlag von allen Wettbewerbs-, Urheber-, namens- und markenrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter frei. Zudem stellt der Kunde den TVG Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diese aufgrund von datenschutzrechtlichen Vorschriften geltend machen, insbesondere auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Sperrung von personenbezogenen Daten, sofern diese mit den durch den Kunden beauftragten Dienstleistungen zusammenhängen. Gleiches gilt in Bezug auf die vertragsgemäße Nutzung der Daten des Kunden durch den TVG Verlag im Falle von möglichen aufsichtsbehördlichen Maßnahmen, insbesondere Bußgeldern. Der Kunde wird den TVG Verlag ferner bei der Rechtsverteidigung die notwendige Unterstützung bieten und von den Kosten der Rechtsverteidigung freistellen. Die Haftungsbeschränkung nach Ziffer VII dieser AGB findet auf die Freistellung keine Anwendung.

   Es ist ausschließlich Sache des Kunden, insbesondere – aber nicht ausschließlich – Wettbewerbs-, Urheber-, namens-, markenrechtliche und datenschutzrechtliche Fragen sowie Fragen bezüglich der Tarifangaben bei Premium-Dienste-Rufnummern (0900) und/oder Service-

Diensten (0180) vor Erteilung des Auftrages eigenständig zu klären. Werden Premium-Dienste-Rufnummern und Service-Dienste in den Daten veröffentlicht, verpflichtet sich der Kunde, die Pflichtangaben zu den Tarifen gemäß dem TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Der TVG Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt (darin eingeschlossen sind auch die Tarifangaben bzgl. Premium- und Service-Diensten), insbesondere auch für den Wahrheitsgehalt der in Auftrag gegebenen Inhalte. Sollte die Angabe einer Webadresse und/oder ein Link Bestandteil des Inserats sein, ist der TVG Verlag für das Funktionieren, den Inhalt und die Form der Homepage, sowie deren Anbindung an das Netz nicht verantwortlich.

5. Werden Daten in öffentlich zugänglichen Bereichen verbreitet, welche Gegenstand von durch Urheber geschützten Werken und/oder anderer Schutzrechte sind, so sichert der Kunde dem TVG Verlag zu, dass der Inhaber der jeweiligen Rechte dem Kunden räumlich, zeitlich und Inhaltlich unbeschränkt alle übertragbaren urheberrechtlichen und sonstigen Rechte, die zur Erbringung der durch den Kunden beauftragten Dienstleistung(en) erforderlich sind, insbesondere – aber nicht ausschließlich – das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Wiedergabe und Bearbeitung, eingeräumt hat und der Kunden befugt ist, diese Rechte gebührenfrei auf den TVG Verlag zu übertragen. Der Kunde überträgt die vorstehenden Rechte an den TVG Verlag. Der TVG Verlag ist berechtigt, diese ihm eingeräumten Rechte auf Dritte zu übertragen.

   Für den Fall, dass der Kunde Bildmaterial einreicht, welches der Kunde selbst erstellt und/oder von Dritten eingekauft hat und/oder vom TVG Verlag erstellen lässt, gilt folgendes: Der Kunde übernimmt die gesamte Verantwortung und Haftung für das Bildmaterial. Der Kunde versichert dem TVG Verlag, über sämtliche Rechte an dem Bildmaterial uneingeschränkt zu verfügen. Der Kunde erklärt, dass alle Urheberrechte an dem Bildmaterial zur Veröffentlichung für die vertraglich vereinbarten Zwecke vorliegen, das Bildmaterial nicht von Bildagenturen und/oder aus sonstigen Medien (z. B. Internet) heruntergeladen wurde und dass das Bildmaterial nicht mit Rechten Dritter (Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte) belastet ist. Bei abgebildeten Personen, Werken, Gebäuden und/oder Markenartikel jeglicher Art müssen die Einwilligungen zur Veröffentlichung des Bildmaterials für die vertraglich vereinbarten Zwecke von den Inhabern der Rechte eingeholt werden. Der Kunde überträgt dem TVG Verlag das Recht, das Bildmaterial zum Zwecke der Durchführung der beauftragten Dienstleistungen zu vervielfältigen, zu verbreiten und öffentlich zugänglich zu machen oder Dritten dieses Recht einzuräumen.

6. Die Einspeisung von Daten durch den Kunden erfolgt unter Beachtung aller gesetzlichen Bestimmungen. Der Kunde ist für die Einhaltung dieser Bestimmungen allein verantwortlich.

7. Jeder geschützte und vom Kunden verbreitete Inhalt muss unbeschadet etwaiger sonstiger gesetzlich erforderlicher Angaben einen Hinweis auf das Schutzrecht erhalten, dem er unterliegt, wie z. B. „Urheber ist (Name des Urhebers); Nutzung mit Erlaubnis ...".

8. Dem Kunden ist in Bezug auf die Inhalte der Daten folgendes untersagt:
   - die Einstellung von Informationsinhalten mit beleidigendem, bedrohlichem, rassistischem oder sexuell anstößigem Inhalt, oder von Inhalten, die gegen geltendes Recht verstoßen oder zum Gebrauch schädlicher Stoffe (im Sinne des Arzneimittel- und Betäubungsgesetzes) auffordern,
   - die Veranstaltung von Glücksspielen,
   - die Einstellung von religiösen und politischen Informationsangeboten, die die Gefühle derer verletzen, welche eine abweichende religiöse oder politische Haltung einnehmen,
   - die bewusste Manipulation an der Systemsoftware bzw. das Einschleusen von Programmen oder Programmteilen, die die Funktionsfähigkeit der durch den TVG Verlag und/oder durch die hierzu beauftragten Unternehmen und/oder Personen zur Erbringung der Dienstleistungen nach diesen AGB eingesetzten Systeme beeinträchtigen,
   - die Zugriffsmöglichkeiten auf die im Rahmen dieser AGB dem Kunden zur Verfügung gestellten Dienste missbräuchlich zu nutzen und rechtswidrige Handlungen vorzunehmen.

   Für den Fall, dass der Kunde dennoch Daten einstellt, die gegen die vorstehenden Regelungen dieser AGB verstoßen, ist der TVG Verlag zur Löschung der betreffenden Inhalte berechtigt. Darüber hinaus führt das Einstellen solcher Inhalte zum Ausschluss von den nach diesem AGB erbrachten Dienstleistungen, einschließlich einer strafrechtlichen Verfolgung und Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

9. Der Kunde ist in der Verwendung seiner Domain frei, sofern er dadurch keine Gesetze, insbesondere – aber nicht ausschließlich – datenschutz-, urheber- und/oder wettbewerbsrechtliche Bestimmungen verletzt.

10. Der Kunde stellt den TVG Verlag von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich Schadensersatzansprüchen frei, die Dritte wegen einer Verletzung ihrer Rechte bzgl. der Daten und/oder wegen gesetz- und/oder vertragswidrigen Verhaltens des Kunden und/oder dessen Gehilfen gegen den TVG Verlag geltend machen. Der Kunde übernimmt sämtliche aufgrund der Verletzung von Rechten Dritter, wegen gesetzes- und/oder vertragswidrigem Verhalten des Kunden und/oder dessen Gehilfen, entstehenden Kosten, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung. Werden Rechte Dritter verletzt, hat der Kunde die vertragswidrige und/oder gesetzeswidrige Nutzung unverzüglich einzustellen.

11. Der Kunde ist verpflichtet einen Ansprechpartner zu benennen, der aktiv an der Umsetzung mitarbeitet, so dass eine Auftragsumsetzung innerhalb von max. 8 Wochen nach Auftragserteilung möglich ist. Kommt er dem nicht nach, ist der TVG berechtigt spätestens nach 8 Wochen die Gesamtleistung der vertraglich vereinbarten Mindestlaufzeit zu berechnen.

V. Nutzungsrechte

1. Stellt der TVG Verlag im Rahmen der nach diesen AGB erbrachten Dienstleistungen Bild-, Ton-, Textmaterial und/oder sonstige Inhalte (im Folgenden: Inhalte) zur Verfügung, so verbleiben sämtliche Rechte an diesem Material Eigentum des TVG Verlags. Das Bild- und Textmaterial darf ausschließlich für den vertraglich vereinbarten Zweck verwendet werden.

2. Der TVG Verlag räumt dem Kunden ein einfaches, nicht übertragbares, zeitlich auf die Dauer des Vertragsverhältnisses begrenztes, widerrufliches und nicht unterlizenzierbares Nutzungsrecht an den Inhalten zur Nutzung im Rahmen der durch den Kunden beauftragten Dienstleistung(en) ein.
3. Durch die Inanspruchnahme der Dienstleistung(en) nach diesen AGB durch den Kunden erwirbt der Kunde keine Eigentums-, Urheberrechte und/oder gewerbliche Schutzrechte an den Inhalten.
4. Die vorliegenden AGB gewähren dem Kunden kein Recht zur Nutzung von Marken, Markenelementen oder Logos, die im Rahmen der nach diesen AGB erbrachten Dienstleistungen verwendet werden.
5. Jede über die vereinbarte Verwendung hinausgehende Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Verbreitung und/oder Veröffentlichung der Inhalte ist zahlungspflichtig und bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des TVG Verlags. Dies gilt insbesondere – aber nicht ausschließlich – für:
   - jede weitere Verwertung,
   - jegliche Bearbeitung, Änderung oder Umgestaltung der Inhalte,
   - die Digitalisierung, Speicherung oder Duplizierung der Inhalte auf Datenträger jeglicher Art, soweit dieses nicht nur der technischen Verarbeitung des Materials dient,
   - jegliche Vervielfältigung oder Nutzung von Inhalten,
   - jegliche Aufnahme und/oder Wiedergabe der Inhalte im Internet und/oder Online-Datenbanken oder anderen elektronischen Archiven,
   - die Weitergabe von digitalisierten Inhalten, Werken im Wege der Datenfernübertragung, die zur öffentlichen Wiedergabe auf Bildschirmen oder zur Herstellung von Hardcopys geeignet sind.
6. Veränderungen der Inhalte zur Erstellung eines neuen urheberrechtlich geschützten Werkes sind nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des TVG Verlags zulässig.
7. Jegliche Nutzung, Wiedergabe und/oder Weitergabe der Inhalte ist nur gestattet unter Verwendung des vorgegebenen Urhebervermerks (siehe Ziffer IV 7. dieser AGB).
8. Bei jeglicher unberechtigten Nutzung, Verwendung, Wiedergabe und/oder Weitergabe der Inhalte hat der Kunde eine Vertragsstrafe in Höhe von 1% des Auftragswerts zu zahlen. Die Geltendmachung von weiterem Schadensersatz bleibt dem TVG Verlag unbenommen. Durch die Zahlung der Vertragsstrafe sowie des Schadensersatzes werden keinerlei Nutzungsrechte begründet.

VI. Gewährleistung

1. Der TVG Verlag übernimmt keine Gewährleistung für die Verfügbarkeit und/oder den Bestand von Einträgen in Linklisten, auf Internetseiten und Portalen. Der TVG Verlag hat keinen Einfluss auf den Pagerank von Suchmaschinen, da die Suchmaschinen das Ranking jederzeit ändern können. Dies gilt auch für Portale.
2. Der TVG Verlag übernimmt keinerlei Platzierungs- oder Rankingzusage.
3. Der TVG Verlag übernimmt keine Gewährleistung, dass die Dienste ununterbrochen oder fehlerfrei zur Verfügung stehen, soweit dies auf technische Störungen zurückzuführen ist, die in den Zuständigkeitsbereich von Telekommunikationsanbietern fallen, sowie in Fällen der mangelhaften Wiedergabe der durch diese erstellten Internet-Anwendungen und Seiten durch Proxies (Zwischenspeicher).
4. Der TVG Verlag ist bemüht, den Auftrag innerhalb des vorgesehenen Zeitrahmens auszuführen, kann jedoch die Einhaltung dieses Zeitpunktes nicht gewährleisten.
5. Der Auftrag im Hinblick auf sog. SEA-Produkte ist spätestens dann als verlagsseitig erfüllt und ausgeführt anzusehen, wenn das Budget aufgebraucht ist.
6. Es wird ferner keine Gewähr dafür übernommen, dass durch die Benutzung der Dienstleistungen im Rahmen dieser AGB bestimmte Ergebnisse erzielt werden können.

VII. Haftung

1. Der TVG Verlag ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Der Kunde hat bei unrichtiger oder unvollständiger Ausführung des Auftrages Anspruch auf Nachbesserung. Für den Fall, dass die Nachbesserung fehlschlägt, hat der Kunde das Recht, vom Auftrag zurückzutreten oder Minderung des Entgelts geltend zu machen. Unerhebliche Mängel in der Ausführung des Auftrages berechtigen den Kunden nicht zu einem Preisnachlass.
2. Für Fehler jeder Art aufgrund telefonischer Übermittlung durch den Kunden übernimmt der TVG Verlag keine Haftung. Telefonische Beauftragungen oder sonstige Angaben des Kunden zur in Auftrag gegebenen Dienstleistung bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Bestätigung durch den Kunden.
3. Mängelrügen müssen gegenüber dem TVG Verlag bei offensichtlichen Fehlern innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch.

4. Der TVG Verlag haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie in allen Fällen einer Haftung nach dem Produkthaftungs-gesetz, in allen Fällen einer Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie durch den TVG Verlag für die Beschaffenheit oder bei arglistig verschwiegenen Mängeln unbeschränkt. Für leichte Fahrlässigkeit haftet der TVG Verlag nur bei Schäden, die zurückzuführen sind auf wesentliche Pflichtverletzungen, die die Erreichung des Vertragszwecks gefährden, oder auf die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht.
5. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für alle Schadensersatzansprüche unabhängig von deren Rechtsgrund und schließen Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des TVG Verlages ein. Im Falle höherer Gewalt besteht keine Schadensersatzpflicht des TVG Verlags.

VIII. Subunternehmer

Der TVG Verlag ist berechtigt, seine Leistungen durch Dritte erbringen zu lassen. In diesem Falle steht der TVG Verlag für das Verhalten seiner Subunternehmer wie für eigenes Verhalten ein.

IX. Laufzeit

1. Die Laufzeit des Vertrages beträgt grundsätzlich 12 Monate, sofern für bestimmte Dienstleistungen nichts anderes vereinbart ist. Der TVG Verlag ist zur fristlosen Kündigung des Vertrages und sofortiger Löschung der eingestellten Inhalte berechtigt, wenn ein wichtiger Grund vorliegt, insbesondere – aber nicht ausschließlich – bei
   - Verdacht strafrelevanten Verhaltens,
   - Missachtung von gesetzlichen Datenschutzbestimmungen,
   - Missachtung der wesentlichen Pflichten im Rahmen der vorliegenden AGB trotz schriftlicher Aufforderung durch den TVG Verlag unter Fristsetzung zur Einstellung der Pflichtverletzung,
   - Verstoß gegen Rechte Dritter.
2. Für Dienstleistungen nach diesen AGB, die im Abonnement erbracht werden, verlängert sich das Vertragsverhältnis jeweils automatisch um weitere 12 Monate, wenn sie nicht von einer Vertragspartei unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 4 Wochen vor Ablauf von jeweils 12 Monaten ab Starttermin schriftlich gekündigt werden. Ausgenommen sind Artikel, für die ein Laufzeit unabhängiger Stückpreis vereinbart wurde. Der TVG Verlag ist berechtigt, die Preise anzupassen. Nimmt der TVG Verlag eine Erhöhung der mit dem Kunden vereinbarten Preise vor, so wird der TVG Verlag den Kunden 6 Wochen vor Erhöhung hierüber schriftlich informieren. Der Kunde hat in diesem Fall Recht, den Vertrag schriftlich gegenüber dem TVG Verlag zu kündigen. Spricht der Kunde innerhalb der Frist von 1 Monat ab Erhalt der schriftlichen Mitteilung vom TVG Verlag keine Kündigung aus, so gelten die neuen Preise als vereinbart.
3. Hat die durch den TVG Verlag und/oder die durch den TVG Verlag hierzu beauftragten Unternehmen und/oder Personen zu erbringende Dienstleistung die Erstellung einer werkvertraglichen Leistung zum Gegenstand und kündigt der Kunde seinen Auftrag vor Vollendung der Werkleistung, so ist der TVG Verlag gemäß § 648 BGB berechtigt, die entstandenen Bearbeitungskosten – in Höhe von 80% des Auftragswerts – zu verlangen. Weist der Kunde niedrigere Aufwendungen nach, so ist der Aufwendungsersatz entsprechend den nachgewiesenen Aufwendungen festzusetzen. Bei Aufträgen für die Erstellung von Websites oder Profilseiten auf Facebook ist eine Kündigung nur vor Veröffentlichung möglich. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt von der vorstehenden Regelung unberührt.

X. Preise

1. Es gelten die Preislisten des TVG Verlags. Die Kosten für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Kunde.
2. Eine Agenturvergütung für andere Agenturen setzt voraus, dass die Agentur die Texte der Eintragungen und technisch wiedergabefähige Vorlagen liefert und den Auftrag im eigenen Namen erteilt. Die vom TVG Verlag gewährte Mittlervergütung (Provision) darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Agentur muss für jeden ihrer Kunden einen gesonderten Auftrag erteilen und alle zur ordnungsgemäßen Auftragserfüllung erforderlichen Informationen bereitstellen.
3. Zahlungen erfolgen zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer und werden ohne Abzug fällig, wenn und soweit die jeweilige Bestellung online verfügbar ist. Die Zahlung hat nach Rechnungsstellung durch die Agentur auf ein bekanntzugebendes Konto zu erfolgen. Die Rechnungsstellung kann vor Leistungserfüllung durch den TVG Verlag erfolgen.

XI. Sonstiges

1. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des Internationalen Privatrechts.
2. Nebenabreden zu den AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien wirken zusammen, die unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen durch wirksame Regelungen zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmungen am nächsten kommen. Gleiches gilt für den Fall, dass diese Vereinbarung eine Regelungslücke aufweist.
4. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des TVG Verlages, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.

XII. Ergänzende Vertragsbedingungen für Firmenvideos

Der Auftraggeber eines Firmenvideos überträgt dem TVG Verlag folgende Rechte:

1. Der Kunde überträgt im Zeitpunkt des Vertragsschlusses dem TVG Verlag sämtliche im Zusammenhang mit der Erstellung des Videospots entstandenen, entstehenden oder hierfür erworbenen oder zu erwerbenden Urheberrechte, Leistungsschutz- und/oder sonstigen Rechte ausschließlich, einzeln oder insgesamt, frei auf Dritte übertragbar, zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkt zur weltweiten Auswertung in sämtlichen Medien. Die Rechtseinräumung erfasst insbesondere die folgenden weiterübertragbaren urheberrechtlichen Nutzungsrechte, Leistungsschutz- und/oder sonstigen Rechte an dem Videospot: Das Senderecht, das Online- und Abrufrecht, das Datenbank- und Telekommunikationsrecht, die Videogrammrechte, das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht, das Synchronisationsrecht, das Recht zur Werbung, das Nebendruckrecht. Das Recht, den Beitrag zu bearbeiten, den Videospot zu kürzen und umzugestalten, insbesondere durch Verwertung von Teilen und Ausschnitten sowie das Recht, den Beitrag in Verbindung mit anderen gesammelt zu verwerten, zu synchronisieren, zu untertiteln oder zu übersetzen, werden dem TVG Verlag ebenfalls übertragen.
2. Wirkt der Kunde als Darsteller im Videospot mit, überträgt der Kunde bereits mit Entstehen des Videospots sämtliche an seiner Mitwirkung/Leistung bei ihm entstandenen und entstehenden urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Persönlichkeitsrechte oder sonstige Rechte und alle Nutzungsrechte hieran zeitlich, örtlich und inhaltlich unbeschränkt auf den TVG Verlag, der dieses zur umfassenden Auswertung der erbrachten Leistung sowie der Produktion in alle Medien benötigt. Der TVG Verlag ist berechtigt, die vom Auftraggeber als Darsteller eingeräumten Rechte ganz oder teilweise in ausschließlicher oder einfacher Form uneingeschränkt und ohne vorheriges Zustimmungserfordernis durch den Darsteller auf Dritte zu übertragen.
3. Das bei der Erstellung des Videospots verwendete Filmmaterial sowie der Videospot selbst stehen im Eigentum des TVG Verlags. Wünscht der Kunde die Veröffentlichung des Videospots in anderen Portalen, bedarf dies der Zustimmung des TVG Verlags.
4. Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit des Inhaltes des Videospots und der in dem Videospot enthaltenen Werbung, der Abbildung von Bauwerken und/oder Gegenständen jeglicher Art, der Darstellung von Personen wird vom Kunden getragen. Dies gilt insbesondere für den Fall eines Verstoßes gegen Vorschriften des Wettbewerbs- und Markenrechts, des Urheberrechts, gegen berufsständische Vorschriften und sonstige Rechte Dritter. Der Kunde garantiert, dass er alle nach diesem Vertrag übertragenen Rechte und Befugnisse, insbesondere alle zur Ausstrahlung des Videospots erforderlichen Rechte besitzt, diese weder ganz noch teilweise auf Dritte übertragen wurden bzw. mit Rechten Dritter belastet sind.
5. Der Kunde stellt den TVG Verlag für den Fall einer Inanspruchnahme auf Grund von Verstößen gegen Vorschriften des Wettbewerbs- und Markenrechts, des Urheberrechts, von berufsständischen Vorschriften und sonstigen Rechten Dritter von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich der Kosten des Rechtsverteidigung, frei.
6. Hat der Kunde bereits ein fertiges Video, so kann dies in den Angeboten des TVG Verlages genutzt werden, wenn:
   - der Kunde uneingeschränkt über das Video verfügen kann,
   - alle Urheberrechte an dem Video für die vertraglich vereinbarten Zwecke vorliegen,
   - das Video nicht mit Rechten Dritter (Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte) belastet ist. Bei abgebildeten Personen, Werken, Gebäuden und/oder Markenartikel jeglicher Art müssen die Einwilligungen zur Veröffentlichung des Videos für die vertraglich vereinbarten Zwecke von den Inhabern der Rechte eingeholt werden,
   - das Video keine beleidigenden, bedrohlichen, rassistischen oder sexuell anstößigen Inhalte hat,
   - das Video keine religiösen und/oder politische Inhalte hat,
   - das Video nicht gegen geltendes Recht verstößt,
   - das Video nicht mit Rechten Dritter belastet ist,
   - das Video keine Viren enthält.

Sofern keine rechtlichen und/oder technischen Einwände vorliegen, kann der TVG Verlag das Video auf Wunsch des Kunden überarbeiten und dem Kunden in Rechnung stellen.