

Allgemeine Geschäftsbedingungen für „Online Marketing Produkte“ des TVG Verlages

I. Allgemeines

1. Der TVG Verlag bietet seinen Kunden Dienstleistungen im Online Marketing Bereich. Dazu zählen insbesondere Angebote im Bereich Suchmaschinenmarketing bzw. –Optimierung. Die Leistungen im Einzelnen sind im jeweiligen Auftrag konkret beschrieben.
2. Es gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TVGVerlags, entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Kunden sind nur dann verbindlich, wenn der TVG Verlag diese ausdrücklich schriftlich anerkennt.
3. Die vom TVG Verlag angebotenen Dienstleistungen für Online Marketing Produkte richten sich ausschließlich an Unternehmen.

II. Vertragsschluss

Jeder Auftrag ist rechtsverbindlich. Der TVG Verlag hat das Recht, den Auftrag des Kunden innerhalb von 4 Wochen ab Unterzeichnung des Auftrags, ohne Angaben von Gründen abzulehnen. Erfolgt innerhalb dieser Zeit keine Ablehnung, gilt der Auftrag als angenommen. Mündliche Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.

III. Produkte und Leistungen des TVG Verlags

Die vom TVG Verlag zu erbringenden Leistungen richten sich nach den im Auftragschein vom Kunden ausgewählten und in Auftrag gegebenen Produkten oder Dienstleistungen/Services:

1. Suchmaschinenmarketing/-optimierung

- a. Der TVG Verlag erbringt für den Kunden Suchmaschinenwerbung (SEA). Dies umfasst alle Maßnahmen zur Konzeption, Durchführung, Optimierung und Steuerung der Werbekampagne auf bekannten Suchmaschinen im Internet.

Der TVG Verlag schaltet für den Zeitraum der vereinbarten Vertragsdauer Anzeigen in Suchmaschinen wie z. B. Google oder im Werbenetzwerk von Lokale Internetwerbung. Vor Beginn der Anzeigenschaltung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Kunden die Konzeption von Suchwörtern und Suchwortkombinationen.

Durch Eingabe dieser Suchwörter oder Suchwortkombinationen des Internetnutzers scheint im Anzeigenbereich der Suchmaschinen die Werbeanzeige des Kunden.

Der TVG Verlag übernimmt keine Garantie, dass die Anzeige immer unter den ersten Treffern erscheint.

- b. Verlinkungen und Domains werden nicht in den Suchmaschinenindex aufgenommen, wenn sie z.B. pornographische, jugendgefährdende oder rassistische Inhalte haben oder einer Verarbeitung der Daten laut § 28 BDSG widersprochen wurde.
- c. Der TVG Verlag behält sich vor, Domains nicht in den Suchmaschinenindex aufzunehmen, die z.B. technisch nicht gecrawlt werden können, übermäßig viele Dokumente enthalten, keine lokalen Inhalte haben, SPAM sind oder nicht in deutscher Sprache sind.
- a. Technisch bedingte Farb-, Ton- oder Konturenabweichungen vom Auftrag sind vorbehalten und rechtfertigen keinen Preisnachlass. Das gilt insbesondere bei der Darstellung durch verschiedene Grafikkarten.
- b. Für den Fall, dass Applikationen gehostet werden, behält sich der TVG Verlag das Recht vor, die Verwendung bestimmter Applikationen auf dem Server zu untersagen, wenn diese das eigene Betriebssystem oder das System des jeweiligen Nutzers beeinträchtigen oder beschädigen oder die Übertragungsrate überdurchschnittlich beeinträchtigen können. Der Kunde hat kein Anrecht, dass Dienstleistungen im Bereich Suchmaschinenmarketing bzw. Suchmaschinenoptimierung innerhalb eines bestimmten Zeitraums seitens des TVG Verlags ausgeführt werden; es sei dies ist im Auftrag konkret vereinbart worden.

Der TVG Verlag übernimmt keine Verpflichtung zur Aufrüstung der Serversoftware, wenn Anwendungen gehostet werden.

Der TVG Verlag ist bei Rückgewähr empfangener Leistungen an den Auftrag nicht gebunden, wenn dieser aus berechtigten Gründen nicht ausgeführt wird.

2. Erstellung von Internetseiten

- a. Mit der Erstellung einer Webseite bietet der TVG Verlag dem Kunden einen zusätzlichen Service, wie die Registrierung der gewünschten Internetdomain (vorbehaltlich deren Verfügbarkeit) und die Gestaltung verschiedener Arten von Webseiten. Darüber hinaus übernimmt der TVG Verlag bei entsprechender Auftragserteilung das Hosting dieser.
- b. Der Kunde ist verpflichtet, auf seine Internetpräsenz eingestellte Inhalte als eigene Inhalte unter Angabe seiner vollständigen Firmierung und seiner Anschrift zu kennzeichnen.
- c. Der Kunde hat kein Anrecht auf seine Eingliederung in bestimmten lokalen Netzen und/oder Plattformen, es sei denn, dies ist im Auftrag konkret vereinbart worden.
- d. Der TVG Verlag ist bezüglich der Art und Weise und/oder Häufigkeit der Nutzung der Online Produkte oder Anzahl der Nutzer nur nach entsprechender Vereinbarung und gegen gesondertes Entgelt auskunftspflichtig.
- e. Bei der Erstellung und Registrierung von Domains für Landingpages im Kundenauftrag ist Inhaber der Domains der TVG Verlag.

3. Social Media Leistungen

a. Facebook-Fanpage

- Der TVG Verlag erstellt für den Kunden eine kundeneigene Facebook Fanpage. Die Inhalte auf der kundeneigenen Fanpage werden entsprechend den Inhalten der erstellten Webseite oder Landingpage bzw. entsprechend der Kunden-Webseite angelegt.
- Nach Fertigstellung der Fanpage muss der Kunde selbst ein Facebook-Login anlegen und den Benutzernamen dem TVG zum Zwecke der Freischaltung mitteilen. Danach erfolgt die Freischaltung der Fanpage. Nach der Freischaltung kann der Kunde die Fanpage nach eigenen Wünschen gestalten und bearbeiten.
- Eine Bearbeitung der Fanpage durch den TVG erfolgt nach Freischaltung nur aufgrund einer Beauftragung durch den Kunden.
- Der Kunde muss in Bezug auf die Fanpage die Nutzungsbedingungen für Facebook-Seiten anerkennen. Dies sind abrufbar unter http://www.facebook.com/terms_pages.php

b. Google My Business (Google My Business-Datenpflege)

- Der TVG Verlag pflegt die Geschäftsdaten des Kunden in Google My Business ein.
- Der TVG übernimmt in diesem Zusammenhang die Registrierung des Kunden bei Google My Business. Nach Erhalt der PIN ist der Kunde verpflichtet, die PIN zum Zwecke der Freischaltung an den TVG Verlag zu übermitteln. Der TVG Verlag veranlasst dann die Freischaltung.
- Eine Bearbeitung des Google My Business-Eintrags erfolgt durch den TVG Verlag nur nach Beauftragung durch den Kunden.
- Der TVG Verlag übernimmt keine Gewähr für die regelmäßige Auffindbarkeit des Google My Business-Eintrags.

c. BigListing

- Unter dem Sammelbegriff „Listing“ bietet der TVG Verlag eine Vielzahl von Leistungen. Hierzu zählen derzeit vor allem die Erstellung, Optimierung und Pflege von Firmeneinträgen und –profilen in Onlineverzeichnissen, Plattformen für Bewertungen, mobilen Kartenanbietern, sozialen Netzwerken u. ä. (im Folgenden Portale genannt). Hierzu kümmert sich der TVG Verlag um die Erstellung und Pflege der Einträge bei möglichst vielen der populären Portale.
- Aus technischen und anderen Gründen kann nicht bei allen im Internet existierenden Portalen die Eintragung und Pflege vorgenommen werden. Die Anzahl der an den Kunden-Account angeschlossenen Portale richtet sich zum einen nach dem vom Kunden gebuchten Paket. Ergänzend hierzu ergibt sich der Umfang der jeweiligen Leistung aus den in der jeweiligen Produktbeschreibung enthaltenen Aussagen. Die Portale, die an den Account des Kunden angeschlossen werden, hängen von der jeweiligen technischen Verfügbarkeit des Portals sowie von der Branche, in der der Kunde tätig ist, ab. Der TVG Verlag ist grundsätzlich darum bemüht, den Kunden an sämtliche, dem gebuchten Profil entsprechende und passende Portale anzubinden, behält sich jedoch ausdrücklich vor, einzelne Portale jederzeit und ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- Der TVG Verlag wird soweit technisch möglich, dafür Sorge tragen, dass auch bestehende Alt-Eintragungen aktualisiert werden. Hierfür kann im Einzelfall die Mitwirkung des Kunden dahingehend erforderlich sein, dass zur Bearbeitung bestehende Eintragungen existierende Zugangsdaten an den TVG Verlag übermittelt werden müssen bzw. dass veraltete Eintragungen gelöscht werden, um einen Neueintrag technisch zu generieren.
- Der TVG Verlag haftet weder für die verzögerte oder nur teilweise Annahme der Daten und Materialien, deren Ablehnung oder spätere Löschung seitens der Portale. Der TVG Verlag haftet nicht für die Veränderung der eingepflegten Daten und Materialien seitens der Portale und die Platzierung der Daten und Materialien auf der jeweiligen Portalseite. Der TVG Verlag haftet nicht für die Stilllegung von Portalen.
- Der TVG Verlag übermittelt die vom Kunden übermittelten Daten wie Firmenname, Anschrift, Kontaktmöglichkeiten, etc. an verschiedene Portale. Der TVG Verlag ist berechtigt, die vom Kunden zur Verfügung gestellten Inhalte und personenbezogenen Daten den Produktpartnern zu übertragen bzw. zugänglich zu machen. Der TVG Verlag ist auch berechtigt, um die Richtlinien dieser Portale einzuhalten, die Firmierung und sonstigen Daten und Materialien des Kunden Richtlinienkonform anzupassen. Der Kunde bevollmächtigt den TVG Verlag und seinen Produktpartner zum Zwecke der Übermittlung und Veröffentlichung der Daten gegenüber den Portalen in seinem Namen aufzutreten.
- Der TVG Verlag ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, das Angebot auf Basis der Auftragsdaten ohne inhaltliche Abstimmung und Freigabe durch den Kunden anzunehmen und zu erfüllen.
- Im Übrigen gelten die Mitwirkungspflichten gemäß diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- Zur Erfüllung dieser Leistungen bedienen wir uns derzeit folgender Produktpartner:

advantago GmbH & Co. KG, Pretzfelderstr. 7-11, 90425 Nürnberg

Der Kunde akzeptiert die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Yext GmbH, Kurfürstendamm 21 in 10179 Berlin.

d. Profilseite/Firmeneintrag.de

- Die Profilseite ist eine Zusatzleistung und wird auf dem Portal www.firmeneintrag.de veröffentlicht. Der Online-Eintrag der jeweiligen Firma fasst die Unternehmens- Informationen zusammen (u.a. Kontaktdaten, Unternehmensbeschreibung) und stellt sie übersichtlich dar. Die Profilseite ist in einer kostenfreien Version und einer kostenpflichtigen mit erweiterten Funktionen verfügbar.

- Aufgrund technischer Voraussetzungen ist die Profilleite bezüglich Inhalten und Layout weitestgehend standardisiert. Änderungswünsche des Kunden können ggfs. nicht oder nur teilweise berücksichtigt werden und sind schriftlich an den TVG Verlag zu richten.
- e. Domainregistrierung und Verwaltung
 - Bei der Verschaffung und/oder Pflege von Domains ist der TVG Verlag im Verhältnis zwischen dem Kunden und der jeweiligen Registrierungsstelle lediglich als Vermittler tätig. Der TVG Verlag hat auf die Domain-Vergabe keinen Einfluss und übernimmt folglich keine Gewähr dafür, dass die für den Kunden beantragten Domains zugeteilt werden und/oder zugeteilte Domains frei von Rechten Dritter sind oder auf Dauer Bestand haben.
 - Der Kunde garantiert, dass die von ihm beantragte Domain keine Rechte Dritter verletzt.
 - Der Kunde wird einen etwaiger Verlust seiner Domain dem TVG Verlag unverzüglich mitteilen.
 - Der TVG Verlag ist berechtigt, die Domain des Kunden nach Beendigung des Vertrags freizugeben. Spätestens mit dieser Freigabe erlöschen alle Rechte des Kunden aus der Registrierung.

IV. Pflichten des Kunden

1. Der Kunde ist verpflichtet, die für die Ausführung des Auftrags benötigten Angaben und Unterlagen richtig, vollständig, rechtzeitig und kostenfrei dem TVG Verlag zur Verfügung zu stellen. Liefert der Kunde die benötigten Angaben und Unterlagen aus eigenem Verschulden nicht rechtzeitig, richtig und vollständig, kann der TVG Verlag bis zu 50 % des Auftragswerts geltend machen.
2. Darüber hinaus verpflichtet sich der Kunde:
 - Änderungen seiner Anschrift, Telefonnummer und Bankverbindung dem TVG Verlag unverzüglich mitzuteilen,
 - alle einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die des TVG und des Datenschutzes einzuhalten (insbesondere ist der Kunde verpflichtet, ein Impressum mit Name und Anschrift der verantwortlichen Personen zu führen),
 - seine Inhaltsdaten ständig aktuell zu halten,
 - die Sicherheit seines Systems im Hinblick auf Viren zu gewährleisten,
 - für ihn bereit gestellte Daten (z. B. E-Mails) regelmäßig abzuholen bzw. abzurufen; die nötige Häufigkeit und der Zeitpunkt der Abrufung wird dem Kunden durch den TVG Verlag bei Bedarf mitgeteilt und muss vom Kunden eingehalten werden, andernfalls ist der TVG Verlag nach schriftlicher, angemessener Fristsetzung und Aufforderung zum Abruf der Daten – zur Löschung der Daten berechtigt.
 - eine Überlastung des Dienstes zu verhindern, sofern die Überlastung in seinen Verantwortungsbereich fällt. Bei Verletzung dieser Pflicht behält sich der TVG Verlag Schadensersatzansprüche gegen den Kunden und/oder dessen Hilfspersonen vor.
3. Der Kunde sichert zu, dass die von ihm übermittelten Unterlagen und Angaben nicht mit Rechten Dritter belastet sind und dass ihm das alleinige Verfügungs- und Nutzungsrecht zusteht.
4. Der Kunde ist für den Inhalt seines Dienstes verantwortlich, er trägt die volle Verantwortung und Haftung für den Inhalt und stellt den Verlag von allen wettbewerbs-, urheber-, namens- und markenrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter frei. Es ist ausschließlich Sache des Kunden, wettbewerbs-, urheber-, namens- und markenrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Tarifangaben bei Premium-Dienste-Rufnummern (0900) und/oder Service-Diensten (0180) vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Premium-Dienste-Rufnummern und Service-Dienste in den Diensten des Kunden veröffentlicht, verpflichtet sich der Kunde, die Pflichtangaben zu den Tarifen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Der TVG Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt (darin eingeschlossen sind auch die Tarifangaben bzgl. Premium- und Service-Diensten), insbesondere auch für den Wahrheitsgehalt der in Auftrag gegebenen Inhalte. Falls ein Link auf die Homepage des Kunden hergestellt werden sollte, ist der Verlag für das Funktionieren, den Inhalt und die Form der Homepage, sowie deren Anbindung an das Netz nicht verantwortlich.
5. Wenn der Kunde durch Urheber und/oder andere Schutzrechte geschützte Werke in öffentlich zugänglichen Bereichen verbreitet, so sichert er dem TVG Verlag zu, dass der Rechtsinhaber ihm räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt alle übertragbaren urheberrechtlichen und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Wiedergabe und Bearbeitung eingeräumt hat und er befugt ist, diese Rechte gebührenfrei auf den TVG Verlag zu übertragen. Der TVG Verlag ist berechtigt, diese ihm eingeräumten Rechte auf Dritte zu übertragen.
6. Für den Fall, dass der Kunde Bildmaterial einreicht, welches der Kunde selbst erstellt und/oder von Dritten eingekauft hat und/oder vom TVG Verlag erstellen lässt, gilt folgendes: Der Kunde übernimmt die gesamte Verantwortung und Haftung für das Bildmaterial. Der Kunde versichert dem TVG Verlag über sämtliche Rechte an dem Bildmaterial uneingeschränkt zu verfügen. Der Kunde erklärt, dass alle Urheberrechte an dem Bildmaterial zur Veröffentlichung für die vertraglich vereinbarten Zwecke vorliegen, das Bildmaterial nicht von Bildagenturen und/oder aus sonstigen Medien (z. B. Internet) downgeloadet wurde und dass das Bildmaterial nicht mit Rechten Dritter (Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte) belastet ist. Bei abgebildeten Personen, Werken, Gebäuden und/oder Markenartikel jeglicher Art

müssen die Einwilligungen zur Veröffentlichung des Bildmaterials für die vertraglich vereinbarten Zwecke von den Inhabern der Rechte eingeholt werden.

Der Kunde überträgt dem TVG Verlag das Recht das Bildmaterial einzustellen, zu vervielfältigen und zu verbreiten.

7. Die Einspeisung von Daten durch den Kunden erfolgt unter Beachtung aller gesetzlichen Bestimmungen. Der Kunde ist für die Einhaltung dieser Bestimmungen allein verantwortlich.
8. Jeder geschützte und vom Kunden verbreitete Inhalt muss unbeschadet etwaiger sonstiger gesetzlich erforderlicher Angaben einen Hinweis auf das Schutzrecht erhalten, dem er unterliegt, wie z. B. „Urheber ist (Name des Urhebers); Nutzung mit Erlaubnis ...“.
9. Dem Kunden ist in Bezug auf die Inhalte seiner Dienste folgendes untersagt:
 - die Einstellung von Informationsinhalten mit beleidigendem, bedrohlichem, rassistischem oder sexuell anstößigem Inhalt, oder von Inhalt der gegen geltendes Recht verstößt oder zum Gebrauch schädlicher Stoffe (im Sinne von Arzneimittel- und Betäubungsgesetzes) auffordert,
 - die Veranstaltung von Glücksspielen,
 - die Einstellung von religiösen und politischen Informationsangeboten, die die Gefühle derer verletzen, welche eine abweichende religiöse oder politische Haltung einnehmen,
 - die bewusste Manipulation an der Systemsoftware bzw. das Einschleusen von Programmen oder Programmteilen, die die Funktionsfähigkeit des Systems beeinträchtigen,
 - die Zugriffsmöglichkeiten auf die Dienste missbräuchlich zu nutzen und rechtswidrige Handlungen vorzunehmen. Für den Fall, dass der Kunde dennoch Dienste mit den zuvor genannten Inhalten einstellt, ist der TVG Verlag zur Löschung der betreffenden Inhalte berechtigt. Darüber hinaus führt das Einstellen solcher Inhalte zum Ausschluss von den Diensten des TVG Verlags, einschließlich einer strafrechtlichen Verfolgung und Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.
10. Der Kunde ist in der Verwendung seiner Internetadresse frei, sofern er dadurch keine Gesetze, insbesondere datenschutz-, urheber- und/oder wettbewerbsrechtliche Bestimmungen verletzt.
11. Der Kunde stellt den TVG Verlag von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich Schadensersatzansprüchen frei, die Dritte wegen einer Verletzung ihrer Rechte bzgl. der eingestellten Inhalte des Kunden und/oder wegen gesetz- und/oder vertragswidrigen Verhaltens des Kunden und/oder dessen Gehilfen gegen den TVG Verlag geltend machen. Der Kunde übernimmt sämtliche aufgrund der Verletzung von Rechten Dritter, wegen gesetz- und/oder vertragswidrigem Verhalten des Kunden und/oder dessen Gehilfen, entstehenden Kosten, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung. Werden Rechte Dritter verletzt, hat der Kunde die vertragswidrige und/oder gesetzeswidrige Nutzung unverzüglich einzustellen.

V. Nutzungsrechte

1. Stellt der TVG Verlag Bild- und Textmaterial innerhalb seiner Dienstleistung im Online Marketing Bereich zur Verfügung, so sind diese urheberrechtlich geschützt und verbleiben im Eigentum des TVG Verlags. Das Bild- und Textmaterial darf ausschließlich für den vertraglich vereinbarten Zweck verwendet werden.
2. Der Kunde erwirbt nur ein einfaches Nutzungsrecht an den Inhalten und Diensten des TVG Verlags zur einmaligen vertraglich vereinbarten Verwendung, in dem Medium, welches der Kunde angegeben hat oder welches sich aus der Auftragserteilung ergibt.
3. Durch die Nutzung des Dienstes des TVG Verlages werden keine Eigentums, Urheberrechte und/oder gewerbliche Schutzrechte an den Diensten und/oder Inhalten auf den Kunden übertragen.
4. Die Nutzungsbedingungen gewähren dem Kunden kein Recht zur Nutzung von Marken, Markenelementen oder Logos, die in den Diensten des TVG Verlags verwendet werden.
5. Das Bild- und Textmaterial des TVG Verlags darf ausschließlich für den vertraglich vereinbarten Zweck verwendet werden.
6. Ausschließliche Nutzungsrechte, medienbezogene oder räumliche Exklusivrechte müssen gesondert vereinbart werden.
7. Jede über die vereinbarte Verwendung hinausgehende Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung ist zahlungspflichtig und bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des TVG Verlags. Dies gilt insbesondere für:
 - jede weitere Verwertung
 - jegliche Bearbeitung, Änderung oder Umgestaltung der Inhalte und Dienste des TVG Verlags
 - die Digitalisierung, Speicherung oder Duplizierung der Inhalte und Dienste des TVG Verlags auf Datenträger jeglicher Art, soweit dieses nicht nur der technischen Verarbeitung des Materials dient
 - jegliche Vervielfältigung oder Nutzung von Daten des TVG Verlags
 - jegliche Aufnahme und/oder Wiedergabe der Daten im Internet und/oder Online-Datenbanken oder anderen elektronischen Archiven
 - die Weitergabe von digitalisierten Inhalten, Werken im Wege der Datenfernübertragung, die zur öffentlichen Wiedergabe auf Bildschirmen oder zur Herstellung von Hardcopies geeignet sind.

8. Veränderungen der Inhalte und Dienste des TVG Verlags zur Erstellung eines neuen urheberrechtlich geschützten Werkes sind nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des TVG Verlags zulässig.
9. Der Kunde ist nicht berechtigt, die ihm eingeräumten Nutzungsrechte ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen.
10. Jegliche Nutzung, Wiedergabe oder Weitergabe der Inhalte und Dienste des TVG Verlages ist nur gestattet unter Verwendung des vorgegebenen Urhebervermerks.
11. Übernimmt der TVG Verlag oder durch den TVG Verlag zur Auftragserfüllung eingeschaltete Dritte die graphische Gestaltung von Internet-Seiten, sonstige softwaretechnische Umsetzungen, oder Internetauftritte Dritter – gleich in welcher Form – verbleiben Urheber-, Leistungs- und Eigentumsrechte beim TVG Verlag. Eine Überlassung bzw. Übertragung an Dritte ist nur mit Zustimmung vom TVG Verlag zulässig.
12. Bei jeglicher unberechtigter Nutzung, Verwendung, Wiedergabe und/oder Weitergabe der Inhalte des Dienstes ist für jeden Einzelfall, unter Ausschluss der Einrede des Fortsetzungszusammenhangs, hat der Kunde eine Vertragsstrafe in Höhe von 5.000,- zu zahlen. Die Geltendmachung von weiterem Schadensersatz bleibt dem TVG Verlag unbenommen. Durch die Zahlung der Vertragsstrafe sowie des Schadensersatzes werden keinerlei Nutzungsrechte begründet.

VI. Gewährleistung

1. Der TVG Verlag übernimmt keine Gewährleistung für die Verfügbarkeit und/oder den Bestand von Einträgen in Linklisten, auf Internetseiten und Portalen. Der TVG Verlag hat keinen Einfluss auf den Pagerank von Suchmaschinen, da die Suchmaschinen das Ranking jederzeit ändern können. Dies gilt auch für Portale.
2. Der TVG Verlag übernimmt keinerlei Platzierungs- oder Rankingzusage.
3. Der TVG Verlag übernimmt keine Gewährleistung, dass die Dienste ununterbrochen oder fehlerfrei zur Verfügung stehen, soweit dies auf technische Störungen zurückzuführen ist, die in den Zuständigkeitsbereich von Telekommunikationsanbieter fallen, sowie in Fällen der mangelhaften Wiedergabe der durch diese erstellten Internet-Anwendungen und Seiten durch Proxies (Zwischenspeicher).
4. Der TVG Verlag ist bemüht, den Auftrag innerhalb des vorgesehenen Zeitrahmens auszuführen, kann jedoch die Einhaltung dieses Zeitpunktes nicht gewährleisten.
5. Der Auftrag im Hinblick auf sog. ppc-Produkte ist spätestens dann als verlagsseitig erfüllt und ausgeführt anzusehen, wenn das Budget aufgebraucht ist.
6. Es wird ferner keine Haftung dafür übernommen, dass durch die Benutzung des Dienstes bestimmte Ergebnisse erzielt werden können.

VII. Haftung

1. Der TVG Verlag ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Der Kunde hat bei unrichtiger oder unvollständiger Ausführung des Auftrages Anspruch auf Nachbesserung. Für den Fall, dass die Nachbesserung fehlschlägt, hat der Kunde das Recht, vom Auftrag zurückzutreten oder Minderung des Entgelts geltend zu machen. Unerhebliche Mängel in der Ausführung des Auftrages berechtigen den Kunden nicht zu einem Preisnachlass.
2. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt der TVG Verlag keine Haftung.
3. Mündliche Abreden bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Bestätigung. Mängelrügen müssen gegenüber dem TVG Verlag bei offensichtlichen Fehlern innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch.
4. Der TVG Verlag haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie im Falle der Übernahme einer Garantie unbeschränkt. Für leichte Fahrlässigkeit haftet der TVG Verlag nur bei Schäden, die zurückzuführen sind auf wesentliche Pflichtverletzungen, die die Erreichung des Vertragszwecks gefährden, oder auf die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht.
5. Die Haftung des TVG Verlags für leichte Fahrlässigkeit ist auf die Höhe des Auftragswerts begrenzt.
6. Außer in den Fällen einer Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, bei einer Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit oder Vorhandenes ins eines Leistungserfolgs oder der Übernahme eines Beschaffungsrisikos oder bei arglistig verschwiegenen Fehlern oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder bei vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Pflichtverletzung, gelten die vorstehenden Haftungsbeschränkungen für alle Schadensersatzansprüche unabhängig von deren Rechtsgrund.
7. Im Falle höherer Gewalt besteht keine Schadensersatzpflicht des TVG Verlags.

VIII. Subunternehmer

Der TVG Verlag ist berechtigt, seine Leistungen durch Dritte erbringen zu lassen. In diesem Falle steht der TVG Verlag für das Verhalten seiner Subunternehmer wie für eigenes Verhalten ein.

IX. Laufzeit

1. Die Laufzeit des Vertrages beträgt grundsätzlich 12 Monate, sofern für bestimmte Dienstleistungen nichts anderes vereinbart ist. Der TVG Verlag ist zur fristlosen Kündigung des Vertrages und sofortiger Löschung der eingestellten Inhalte berechtigt, wenn ein wichtiger Grund vorliegt, insbesondere bei
 - Verdacht strafrelevanten Verhaltens,
 - Missachtung von Datenschutzbestimmungen,
 - Missachtung der Nutzungsbedingungen
 - Nichteinhaltung von Pflichten
 - Verstoß gegen Rechte Dritter
 - Verzug des Kunden mit fälliger Zahlung, sei es aus diesen oder anderen Aufträgen, wenn der Kunde nach erfolgter Mahnung bzw. nach Fristsetzung der Zahlungsaufforderung nicht nachgekommen ist,
 - bei unterlassener Abholung bereitgestellter Daten nach schriftlicher Aufforderung und Ablauf einer angemessenen Frist seitens des TVG Verlags.
2. Für Produkte, die im Abonnement ausgewiesen sind, verlängert sich das Vertragsverhältnis jeweils automatisch um weitere 12 Monate, wenn sie nicht von einer Vertragspartei unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 3 Monaten vor Ablauf von jeweils 12 Monaten ab Starttermin schriftlich gekündigt werden. Ausgenommen sind Artikel, für die ein Laufzeit unabhängiger Stückpreis vereinbart wurde. Der TVG Verlag ist berechtigt, die Preise anzupassen. Preiserhöhungen können aufgrund gestiegener Lohn-, Verwaltungs- und Vertriebskosten usw. erfolgen. Eine Preiserhöhung berechtigt nicht zur außerordentlichen Kündigung.

X. Preise

1. Es gelten die Preislisten des TVG Verlags. Die Kosten für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Kunde.
2. Eine Agenturvergütung für andere Agenturen setzt voraus, dass die Agentur die Texte der Eintragungen und technisch wiedergabefähige Vorlagen liefert und den Auftrag im eigenen Namen erteilt. Die vom TVG Verlag gewährte Mittlervergütung (Provision) darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Agentur muss für jeden ihrer Kunden einen gesonderten Auftrag erteilen und alle zur ordnungsgemäßen Auftragserteilung erforderlichen Informationen bereitstellen.
3. Zahlungen erfolgen zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer und werden ohne Abzug fällig, wenn und soweit die jeweilige Bestellung online verfügbar ist. Die Zahlung hat nach Rechnungsstellung durch die Agentur auf ein bekannt zu gebendes Konto zu erfolgen. Die Rechnungsstellung kann vor Leistungserfüllung durch den TVG Verlag erfolgen.

XI. Sonstiges

1. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN Kaufrechts und des Internationalen Privatrechts.
2. Nebenabreden zu den AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien wirken zusammen, die unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen durch wirksame Regelungen zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmungen am nächsten kommen. Gleiches gilt für den Fall, dass diese Vereinbarung eine Regelungslücke aufweist.
4. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.

Ergänzende Vertragsbedingungen für Firmenvideos

Der Auftraggeber eines Firmenvideos überträgt dem TVG Verlag folgende Rechte:

1. Der Auftraggeber überträgt im Zeitpunkt des Vertragsschlusses dem TVG Verlag sämtliche im Zusammenhang mit der Erstellung des Videospots entstandenen, entstehenden oder hierfür erworbenen oder zu erwerbenden Urheberrechte, Leistungsschutz- und/oder sonstigen Rechte ausschließlich, einzeln oder insgesamt, frei auf Dritte übertragbar, zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkt zur weltweiten Auswertung in sämtlichen Medien. Die Rechtseinräumung erfasst insbesondere die folgenden weiterübertragbaren urheberrechtlichen Nutzungsrechte, Leistungsschutz- und/oder sonstigen Rechte an dem Videospot: Das Senderecht, das Online- und Abrufrecht, das Datenbank- und Telekommunikationsrecht, die Videogrammechte, das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht, das

Synchronisationsrecht, das Recht zur Werbung, das Nebendruckrecht. Das Recht, den Beitrag zu bearbeiten, den Videospot zu kürzen und umzugestalten, insbesondere durch Verwertung von Teilen und Ausschnitten sowie das Recht, den Beitrag in Verbindung mit anderen gesammelt zu verwerten, zu synchronisieren, zu untertiteln, zu übersetzen.

2. Wirkt der Auftraggeber als Darsteller im Videospot mit, überträgt der Auftraggeber bereits mit Entstehen des Videospots sämtliche an seiner Mitwirkung/Leistung bei ihm entstandenen und entstehenden urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Persönlichkeitsrechte oder sonstige Rechte und alle Nutzungsrechte hieran zeitlich, örtlich und inhaltlich unbeschränkt auf den TVG Verlag, der dieses zur umfassenden Auswertung der erbrachten Leistung sowie der Produktion in alle Medien benötigt. Der TVG Verlag ist berechtigt, die vom Auftraggeber als Darsteller eingeräumten Rechte ganz oder teilweise in ausschließlicher oder einfacher Form uneingeschränkt und ohne vorheriges Zustimmungserfordernis durch den Darsteller auf Dritte zu übertragen.
3. Das bei der Erstellung des Videospots verwendete Filmmaterial sowie der Videospot selbst stehen im Eigentum des TVG Verlags. Wünscht der Auftraggeber die Veröffentlichung des Videospots in anderen Portalen, bedarf dies der Zustimmung des TVG Verlags.
4. Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit des Inhaltes des Videospots und der in dem Videospot enthaltenen Werbung, der Abbildung von Bauwerken und/oder Gegenständen jeglicher Art, der Darstellung von Personen wird vom Auftraggeber getragen. Dies gilt insbesondere für den Fall eines Verstoßes gegen Vorschriften des Wettbewerbs- und Markenrechts, des Urheberrechts, gegen berufsständische Vorschriften und sonstige Rechte Dritter. Der Auftraggeber garantiert, dass er alle nach diesem Vertrag übertragenen Rechte und Befugnisse, insbesondere alle zur Ausstrahlung des Videospots erforderlichen Rechte besitzt, diese weder ganz noch teilweise auf Dritte übertragen wurden bzw. mit Rechten Dritter belastet sind.
5. Der Auftraggeber stellt den Verlag für den Fall einer Inanspruchnahme auf Grund von Verstößen gegen Vorschriften des Wettbewerbs- und Markenrechts, des Urheberrechts, von berufsständischen Vorschriften und sonstigen Rechten Dritter von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, frei.
6. Hat der Auftraggeber bereits ein fertiges Video, so kann dies in den Angeboten des TVG Verlages genutzt werden, wenn:
 - der Auftraggeber uneingeschränkt alleine über das Video verfügen kann,
 - alle Urheberrechte an dem Video für die vertraglich vereinbarten Zwecke vorliegen,
 - das Video nicht mit Rechten Dritter (Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte) belastet ist. Bei abgebildeten Personen, Werken, Gebäuden und/oder Markenartikel jeglicher Art müssen die Einwilligungen zur Veröffentlichung des Videos für die vertraglich vereinbarten Zwecke von den Inhabern der Rechte eingeholt werden,
 - das Video keine beleidigende, bedrohliche, rassistische oder sexuell anstößige Inhalte hat
 - das Video keine religiösen und/oder politische Inhalte hat
 - das Video nicht gegen geltendes Recht verstößt
 - das Video nicht mit Rechten Dritter belastet
 - das Video keine Viren enthältSofern keine rechtlichen und/oder technischen Einwände vorliegen, kann der TVG Verlag das Video auf Wunsch des Auftraggebers überarbeiten und dem Auftraggeber in Rechnung stellen.
7. Beim TVG Verlag gekaufte Videos können nach Vertragsende beim Auftraggeber verbleiben. Die Rechte des TVG Verlages an dem erstellten Video werden gegen Zahlung eines Entgelts in Höhe von 199 € auf den Auftraggeber übertragen.

Hinweis gemäß § 33 BDSG: Name und Anschrift des Kunden sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in automatisierten Dateien gespeichert.