

Noch mehr Kompetenz und Kundennähe:

Trifels und SARAG zukünftig unter dem Dach des TVG-Verlags

Frankfurt am Main, Juni 2023 – Kundennähe, Qualität und innovative Lösungen: Mit der Übernahme ausgewählter Geschäftsbereiche der Verlage Trifels und SARAG will der TVG-Verlag mit Sitz in Frankfurt werbetreibende Unternehmen künftig noch besser unterstützen und ihnen dabei in bewährter Qualität mit zukunftsgerichteten Produktlösungen zur Seite stehen. Konkret übernimmt der TVG-Verlag die Geschäftsbereiche Verzeichnismedien mit den Produkten Gelbe Seiten, Gelbe Seiten regional und Das Örtliche sowie Online-Marketingprodukte und Social Media-Recruiting. Der TVG erweitert damit nicht nur sein Angebotspektrum, sondern weitet damit auch das Gebiet, in dem er diese Produkte anbietet, auf den Großraum Frankfurt und Saarbrücken aus.

Bislang betreibt der TVG-Verlag sein Geschäft vor allem in den Metropolen Berlin, Hamburg und München, mit Frankfurt kommt nun die vierte Großstadt hinzu.

Die bisherigen und zukünftigen Kunden des TVG-Verlags können dabei von der langjährigen Erfahrung des Verlags profitieren, der seinen Schwerpunkt auf Beratung und Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen legt. TVG-Geschäftsführer Thomas Linek verspricht den Kunden von Trifels und SARAG einen nahtlosen Übergang: „Die bisherige Qualität der Verzeichnisangebote wird beibehalten und durch innovative Lösungen ergänzt. Alles steht auf Wachstum bei uns.“ Durch den Zusammenschluss sei man künftig am Markt noch stärker, um die Wünsche der Kunden passgenau umzusetzen.

Tina Corbé, Geschäftsführerin Vertrieb des TVG-Verlags, ergänzt: „Der TVG-Verlag setzt dabei auf eine enge Zusammenarbeit mit den KMU-Kunden, um ihre individuellen Bedürfnisse bestmöglich zu berücksichtigen. Die bisherigen Ansprechpartner im Außendienst sind weiterhin im Einsatz. Für Kontinuität ist also gesorgt.“

Über den TVG Verlag

Der TVG-Verlag mit Sitz in Frankfurt ist eine hundertprozentige Tochter der DTM Deutsche Tele Medien GmbH. Das Unternehmen hilft kleinen und mittelständischen Unternehmen dabei, besser gefunden zu werden. Dabei greift der im Jahr 2000 gegründete Verlag, der bereits in Hamburg, München und Berlin tätig ist, auf Verzeichnismedien und das gesamte Portfolio des Online-Marketings zurück, etwa über Google Ads, Social Media-Marketing, Bewertungsmanagement, Suchmaschinenmarketing etc.