

Einfach clever Personal finden – mit Premium Social Media Recruiting

Das Finden des perfekten Jobs oder geeigneter Bewerber ist keine leichte Aufgabe - insbesondere in Zeiten des Fachkräftemangels. Der Personalmarkt ist angespannt - und wird es noch eine Weile bleiben. Umso wichtiger ist es, auch die „passiv“ suchenden Kandidaten anzusprechen. Große und kleine Unternehmen wissen, dass dies häufig ein langwieriger und schwieriger Prozess sein kann.

„Deshalb sprechen wir aktiv und passiv Jobsuchende an und bringen Arbeitgeber mit Arbeitnehmern zusammen“, so die Geschäftsführerin Vertrieb Tina Corbé des TVG Verlags. Geschäftsführer-Kollege Thomas Linek ergänzt: „Mit unseren Social Media Recruiting-Strategien wird KI-gestützt in relevanten digitalen Kanälen und sozialen Netzwerken das geeignete Personal für die Unternehmen gesucht. Erste Bewerbungen gehen oft schon innerhalb weniger Tage ein.“

Unser Team aus erfahrenen Recruiting- und Marketing Spezialisten arbeitet eng mit den Betrieben zusammen, um die Anforderungen an das neue Personal genau zu verstehen. So können wir sicherstellen, dass nur qualifizierte Kandidaten angesprochen werden.

Wir nutzen dabei Plattformen wie zum Beispiel Instagram, Facebook, LinkedIn oder Xing. Das bedeutet eine größere Auswahl an hochqualifizierten Bewerbern als bei herkömmlichen Methoden der Personalsuche.

Mit unserem innovativen Konzept sparen Unternehmen Zeit und Mühe bei der Suche nach dem passenden Personal - denn wer will schon unnötig viel Energie in schwierige Prozesse stecken. Und das Beste daran: Keine versteckten Kosten oder langfristige Verträge.

Weitere Informationen finden Sie hier: <https://wirstellendichein.de>



Bildunterschrift: Premium Social Media Recruiting von WirStellenDichEin.de (by TVG Verlag)

Über den TVG Verlag

Der TVG Verlag mit Sitz in Frankfurt ist eine hundertprozentige Tochter der DTM Deutsche Tele Medien GmbH. Das Unternehmen hilft kleinen und mittelständischen Unternehmen dabei, besser gefunden zu werden. Dabei greift der im Jahr 2001 gegründete Verlag auf Verzeichnismedien und das gesamte Portfolio des Online-Marketings zurück, wie etwa Google Ads, Social-Media-Marketing, Bewertungsmanagement, Suchmaschinenoptimierung etc.