

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Verzeichnisprodukte „DasTelefonbuch / Das Örtliche / Gelbe Seiten“ der TVG Verlag GmbH & Co. KG

Stand: 01.08.2026

1. Anwendungsbereich & Geltung

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: AGB) der TVG Telefonbuch- und Verzeichnisverlag GmbH & Co. KG (im Folgenden: TVG Verlag) beziehen sich auf die durch den TVG Verlag gegenüber dem Auftraggeber zu erbringenden Leistungen im Bereich der Verzeichnisprodukte „DasTelefonbuch“, „Gelbe Seiten“ und „Das Örtliche“ (zusammen: die Verzeichnisse). Diese werden primär in den digitalen Ausprägungen Online und Mobile erbracht. Die Online-Verzeichnisse werden durch den TVG Verlag im Rahmen der Herausgeber- und Verlegergemeinschaft mit der DTM Deutsche Tele Medien GmbH herausgegeben. Der Verwendung eigener AGB durch den Auftraggeber wird ausdrücklich widersprochen. Die Herausgeber- und Verlegergemeinschaften in Bezug auf die Verzeichnisse bestehen neben dem TVG Verlag und der DTM Deutsche Tele Medien GmbH aus weiteren Verlagen, wie im Impressum der Online-Auftritte der Verzeichnisse jeweils angegeben (im Folgenden: Partnerverlage).

2. Zielgruppe / Vertragspartner

Das Angebot der durch den TVG Verlag angebotenen Verzeichnisprodukte richtet sich ausschließlich an Auftraggeber, die Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, juristische Personen des öffentlichen Rechts, Gewerbetreibende, Selbständige oder Freiberufler sind.

3. Individualvereinbarungen & Form

Individualvereinbarungen zwischen dem TVG Verlag und dem Auftraggeber gehen diesen AGB vor (vgl. § 305b BGB) und werden, soweit nicht abweichend geregelt, durch diese AGB ergänzt. Der Bestellschein, die Auftragsbestätigung sowie die Rechnung gelten als Individualvereinbarungen. Individualvereinbarungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Bestätigung durch den TVG Verlag in Textform (z. B. per E-Mail oder elektronisch bereitgestellter PDF-Datei).

4. Vertragsschluss

- (1) Der Auftraggeber erteilt unter Verwendung des hierfür vorgesehenen Auftragsscheins bzw. Onlineformulars einen für ihn verbindlichen Auftrag (im Folgenden: Auftrag) über die von ihm gewünschten Leistungen. Dieser Auftrag kann auch durch digitale Unterschrift des Kunden erteilt werden. Die Auftragserteilung erfolgt unter Zugrundelegung der auf dem Auftragsschein bzw. in der Auftragsbestätigung angegebenen Preise, der Produktbeschreibung der jeweiligen Leistung sowie dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- (2) Sofern der Auftrag jedoch telefonisch oder mündlich abgeschlossen wird, bedarf es eines Bestätigungsschreibens in Textform durch den TVG Verlag. Ebenso bedürfen sonstige mündliche Vereinbarungen einer Bestätigung in Textform durch den TVG Verlag.
- (3) Der Vertrag kommt mit Zugang einer Auftragsbestätigung, Übersendung der Rechnung oder hilfsweise konkludent mit der Leistungserbringung durch den TVG Verlag zustande. Mit der Bestellung versichert der Kunde, Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, juristische Person, Gewerbetreibender oder Selbständiger bzw. Freiberufler zu sein.

5. Leistungsumfang (Online-Fokus) & Freiwillige Print-Zusatzleistung

- (1) Der Hauptgegenstand des Vertrages ist die Veröffentlichung des gebuchten Inserats in den Online- und Mobile-Ausprägungen des jeweiligen Verzeichnisses („DasTelefonbuch“, „Gelbe Seiten“, „Das Örtliche“).
- (2) Eine eventuelle Aufnahme des Inserats in die Printausgabe des jeweiligen Verzeichnisses stellt eine freiwillige, unentgeltliche Zusatzleistung des TVG Verlags dar, die der TVG Verlag nach eigenem Ermessen einräumt. Auf die Veröffentlichung in der Printausgabe besteht kein Rechtsanspruch. Der TVG Verlag behält sich vor, Printausgaben jederzeit einzustellen, anzupassen oder den Umfang zu verändern. Der Entfall oder die Nichtberücksichtigung im Printmedium stellt keinen Mangel der vertraglichen Hauptleistung dar und berechtigt weder zur Minderung der Vergütung noch zur außerordentlichen Kündigung.
- (3) Sofern eine Printveröffentlichung erfolgt, sind diejenigen Daten maßgeblich, die dem TVG Verlag zum jeweiligen Redaktionsschluss vorliegen. Spätere Änderungen können für die jeweilige Printausgabe nicht berücksichtigt werden.

6. Platzierung & Darstellung

Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung des Inserats im Print- oder Online-Bereich besteht nicht, es sei denn, dies wurde zwischen den Parteien ausdrücklich als Voraussetzung vereinbart. Dies stellt keinen Mangel dar.

7. Pflichten des Kunden - Verantwortung für Inseratsinhalte & Freistellung

- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, die für die Ausführung des Auftrags benötigten Inhalte und/oder Daten (im Folgenden: Inhalte) richtig, vollständig und rechtzeitig dem TVG Verlag zur Verfügung zu stellen. Sofern im Rahmen des Auftrags zwischen dem Auftraggeber und dem TVG Verlag nichts anderes vereinbart wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, die zur Ausführung benötigten Daten innerhalb von 2 Wochen nach Auftragserteilung dem TVG Verlag zur Verfügung zu stellen.
- (2) Für Logos und Vorlagen liefert der Auftraggeber reproduktionsfähige Dateien. Geringfügige Abweichungen bei Schriften oder Farben (aufgrund technischer Umwandlungen von Sonderfarben wie HKS/Pantone in den 4-Farbdruck-Euroskala bei Printkomponenten) sind technisch bedingt und stellen keinen Mangel dar.
- (3) Der Auftraggeber ist für den Eintragungstext und den Inhalt des von ihm in Auftrag gegebenen Inserats einschließlich der von ihm ausgewählten Keywords allein verantwortlich. Er trägt die volle Verantwortung, haftet für den Inhalt seiner Anzeige und stellt den TVG Verlag, die DTM Deutsche Tele Medien GmbH sowie die Partnerverlage von allen wettbewerbs-, urheber-, namens- und markenrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter (inkl. Rechtsverteidigungskosten), die diese aufgrund von Inhalten erheben, frei, soweit er die Inanspruchnahme durch Dritte zu vertreten hat.
- (4) Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, entsprechende Rechte vor Erteilung des Auftrags eigenständig abzuklären. Sind Inhalte Gegenstand von durch Urheber geschützten Werken und/oder anderen Schutzrechten, so sichert der Auftraggeber dem TVG Verlag zu, dass der Inhaber der jeweiligen Rechte dem Auftraggeber räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt alle übertragbaren urheberrechtlichen und sonstigen Rechte eingeräumt hat, die zur Erbringung der beauftragten Dienstleistung(en) erforderlich sind. Dies umfasst insbesondere – aber nicht ausschließlich – das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Wiedergabe und Bearbeitung. Der Auftraggeber sichert ferner zu, befugt zu sein, diese Rechte gebührenfrei auf den TVG Verlag zu übertragen.

Der Auftraggeber überträgt die vorstehenden Rechte an den TVG Verlag. Der TVG Verlag ist berechtigt, diese ihm eingeräumten Rechte zum Zwecke der Durchführung der beauftragten Dienstleistungen auf Dritte zu übertragen. Bei abgebildeten Personen, Werken, Gebäuden und/oder Markenartikeln jeglicher Art müssen die Einwilligungen zur Veröffentlichung des Bildmaterials für die vertraglich vereinbarten Zwecke von den Inhabern der Rechte eingeholt werden.

- (5) Beauftragt der Auftraggeber einen Video-Online-Spot, trägt er die alleinige rechtliche Verantwortung für Inhalt, Rechtmäßigkeit und die Freiheit von Rechten Dritter (insb. Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- und Werberecht). Der Auftraggeber stellt den TVG Verlag und die DTM Deutsche Tele Medien GmbH von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei. Es ist untersagt, rechtswidrige, beleidigende, rassistische oder jugendgefährdende Inhalte einzustellen. Vom TVG Verlag bereitgestellte lizenzfreie Musik darf ausschließlich im Rahmen des Video-Spots genutzt werden.
- (6) Werden Premium-Dienste, Auskunftsdienste, Massenverkehrsdienste, Service-Dienste, neuartige Dienste und/oder Kurzwahldienste in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber, die gesetzlichen Pflichtangaben (insb. nach TKG) einzuhalten. Der TVG Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt und die Richtigkeit der Angaben. Für das Funktionieren, den Inhalt, die Form und die Netzanbindung im Inserat verlinkter externer Webseiten/URLs ist der TVG Verlag nicht verantwortlich.
- (7) In Bezug auf die Inhalte ist Folgendes untersagt:
 - a. die Einstellung von Inhalten mit beleidigendem, bedrohlichem, rassistischem oder sexuell anstößigem Inhalt oder von Inhalten, die gegen geltendes Recht verstoßen oder zum Gebrauch schädlicher Stoffe (im Sinne des Arzneimittel- und Betäubungsgesetzes) auffordern,
 - b. die Veranstaltung von Glücksspielen,
 - c. die Einstellung von religiösen oder politischen Informationsangeboten, die die Gefühle derer verletzen, welche eine abweichende religiöse oder politische Haltung einnehmen.

8. Ablehnungsbefugnis für Inhalte

Der TVG Verlag ist berechtigt, Inhalte des Inserats abzulehnen oder zu entfernen, wenn diese gegen die im Abschnitt „Pflichten des Kunden - Verantwortung für Inseratsinhalte & Freistellung“ festgelegten Vorgaben verstoßen. Der TVG Verlag ist jedoch nicht zu einer aktiven rechtlichen Prüfung des Inserats verpflichtet. Alle weiteren Ansprüche und/oder Rechte des TVG Verlags im Falle eines Verstoßes gegen die vorgenannten Vorgaben bleiben ausdrücklich vorbehalten.

9. Branchenschutz & Rechteübertragung

Branchenschutz oder Konkurrenzausschluss werden nicht gewährt. Die Übertragung bestellter Leistungen sowie der Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag an Dritte ist für den Auftraggeber nur mit vorheriger Zustimmung des TVG Verlages in Textform zulässig.

10. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

Liefert der Auftraggeber die für die Erstellung des Inserats erforderlichen Inhalte (z. B. Texte, Bilder, Grafiken, Logos, Suchbegriffe) nicht ordnungs- oder fristgemäß, ermächtigt er den TVG Verlag, den Inhaltswortlaut nach eigenem Ermessen zum Zeitpunkt der Erforderlichkeit (in der Regel vier Wochen nach Auftragsabschluss) zusammenzustellen. Die Zahlungspflicht des Auftraggebers bleibt hiervon unberührt.

11. Änderung von Branchenbezeichnungen

Der TVG Verlag behält sich vor, Branchenbezeichnungen zu ändern oder zusammenzulegen. Das Inserat wird in diesem Fall derjenigen Branche zugeordnet, die der ursprünglich gewählten am nächsten kommt.

12. Aufrechnung

Eine Aufrechnung durch den Auftraggeber ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.

13. Preise & Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rechnungen sind binnen 30 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zahlbar. Der Standardversand der Rechnungen erfolgt als PDF per E-Mail. Bei Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren erfolgt der Einzug nicht vor dem 7. Tag nach Zugang der Rechnung und der SEPA-Vorabankündigung (Pre-Notification). Der Auftraggeber sorgt für ausreichende Kontodeckung.

14. Zahlungsverzug & Rücklastschriften

Für durch den Auftraggeber zu vertretende Rücklastschriften hat dieser die anfallenden Bankgebühren zu erstatten. Gerät der Auftraggeber in nicht unerheblichem Maße in Zahlungsverzug, ist der TVG Verlag berechtigt, die Gesamtforderung für die restliche Vertragslaufzeit sofort fällig zu stellen sowie die Erbringung weiterer Leistungen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Gewährleistung & Haftung

- (1) Der TVG Verlag führt den Auftrag mit der üblichen Sorgfalt aus. Erscheint ein gebuchtes Online-Inserat durch Verschulden des TVG Verlags nicht oder so fehlerhaft, dass der Sinn völlig entstellt ist, entfällt der Vergütungsanspruch für den Zeitraum des Ausfalls. Diesbezüglich telefonische Zusagen von Seiten des TVG Verlags oder Änderungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Bestätigung in Textform durch den TVG Verlag.
- (2) Bei unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung hat der Auftraggeber Anspruch auf Minderung des Entgelts. Die Minderung erfolgt unter Berücksichtigung aller relevanten Umstände des konkreten Falls. Unerhebliche Mängel berechtigen nicht zur Minderung.
- (3) Mängel im Online-Bereich werden innerhalb angemessener Frist durch Korrektur behoben.
- (4) Mängelrügen bei offensichtlichen Mängeln sind vom Auftraggeber innerhalb eines Monats nach Erstveröffentlichung gegenüber dem TVG Verlag in Textform geltend zu machen.
- (5) Im Übrigen gelten die gesetzlichen Bestimmungen.
- (6) Der TVG Verlag haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei Übernahme einer Garantie. Für leichte Fahrlässigkeit haftet der TVG Verlag nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht), deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt.
- (7) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für alle Schadensersatzansprüche unabhängig von deren Rechtsgrund, einschließlich von Ansprüchen aus unerlaubter Handlung. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen schließen Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des TVG Verlages ein. Im Falle höherer Gewalt besteht keine Schadensersatzpflicht des TVG Verlags.

16. Laufzeit & Kündigung

- (1) Beginn und Dauer der Vertragslaufzeit ergeben sich aus dem Bestellschein, der Auftragsbestätigung oder der Rechnung. Der Vertrag hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten. Er kann mit einer Frist von 3 Monaten zum jeweiligen Laufzeitende gekündigt werden; andernfalls verlängert er sich automatisch um jeweils weitere 12 Monate.
- (2) Die Kündigung kann per Brief, Fax oder E-Mail erfolgen. Eine Kündigung per E-Mail ist nur dann verbindlich, wenn sie unter Verwendung derjenigen E-Mail-Adresse versendet wurde, die der Kunde bei Vertragsschluss oder nachträglich als Kontakt-Adresse hinterlegt hat.
- (3) Der Zeitraum der Leistungserbringung beginnt mit der Onlinestellung des Inserats in den digitalen Ausprägungen des jeweiligen Verzeichnisses. Bei Inseraten, bei denen Erscheinen in mehreren Verzeichnissen beauftragt wurde, beginnt der Zeitraum der Leistungserbringung mit der ersten Onlinestellung.
- (4) Der TVG Verlag kann den Auftrag aus wichtigem Grund außerordentlich kündigen. Wichtige Gründe sind insbesondere – aber nicht ausschließlich – der Verstoß des Inserats (oder von Teilen hiervon) gegen die religiöse oder politische Neutralität, eine marktschreierische Aufmachung oder sittenwidrige Inhalte. Gleiches gilt bei einem Verstoß des Inhalts gegen Rechte Dritter, dem Fehlen verfügbarer Flächen für das bestellte Inserat sowie bei Vermögensverfall oder Illiquidität des Auftraggebers. Der TVG Verlag kann den Vertrag zudem kündigen, wenn der Auftraggeber mit einer fälligen Zahlung – sei es aus diesem oder anderen Aufträgen – in Verzug ist und auch nach Mahnung bzw. Fristsetzung nicht rechtzeitig gezahlt hat. Die Kündigung wird dem Auftraggeber unverzüglich erklärt.
- (5) Kündigt der Auftraggeber den Vertrag vor Veröffentlichung bzw. vor Redaktionsschluss, ohne dass ein wichtiger Grund vorliegt, ist der TVG Verlag gemäß § 648 BGB berechtigt, die entstandenen Bearbeitungskosten und Aufwendungen zu verlangen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis geringerer Aufwendungen vorbehalten.

17. Gerichtsstand & Anwendbares Recht

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Frankfurt am Main, sofern der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Es gilt deutsches Recht.

18. Inverssuche

Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass seine Eintragsdaten in den Online-Verzeichnissen über die Rückwärtssuche (Inverssuche) auffindbar sind. Der Auftraggeber kann dieser Funktionalität jederzeit mit Wirkung für die Zukunft in Textform widersprechen.

19. Veröffentlichung in gemeinsamen Diensten

Die Eintragsdaten werden mit Einverständnis des Auftraggebers in den gemeinsamen elektronischen Verzeichnissen und Informationsdiensten der TVG Verlag GmbH & Co. KG und der DTM Deutsche Tele Medien GmbH veröffentlicht und können hierfür aufbereitet werden. Der Auftraggeber kann der Veröffentlichung in den gemeinsamen Verzeichnissen jederzeit in Textform widersprechen. Bei Vorliegen eines Widerspruchs werden die Einträge in diesen Diensten unverzüglich gelöscht.

Datenschutzhinweis (Art. 13 DSGVO)

Name, Anschrift sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen personen- und unternehmensbezogenen Daten werden in automatisierten Dateien zum Zwecke der Vertragsdurchführung (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO) verarbeitet und gespeichert.

TVG Telefonbuch- und Verzeichnisverlag
GmbH & Co. KG

Wiesenhüttenstraße 18 · 60329 Frankfurt

Postfach 16 07 18 · 60070 Frankfurt

Telefon (069) 2 57 86-0 · Telefax (069) 2 57 86-46 01

Geschäftsführung Thomas Linek, Karin Roos

Handelsregister HRA Frankfurt 30305

Steuer-Nr. 014 375 60876 · USt-IdNr.: DE 217992504

Komplementär TVG Verwaltung GmbH

Amtsgericht Frankfurt HRB 53568

Konto Deutsche Bank AG Frankfurt

IBAN: DE46 5007 0010 0034 6494 00 · BIC: DEUTDEFFXXX